

Good business is
goed voor de business

ERIKS 2016

JAARLIJKS DUURZAAMHEIDSRAPPORT

GOOD BUSINESS #2016



**EFFICIENCY
VERBETEREN**
**VERANDERING
STIMULEREN**
**SAMENLEVING
VERSTERKEN**

ERIKS

JAARLIJKS
DUURZAAMHEIDSRAPPORT



Inhoud

- 04** CEO-INTRODUCTIE
- 06** OVER ONS
- 08** WAT WE DOEN
- 10** MATERIALITEITSANALYSE
- 14** BETROKKENHEID VAN STAKEHOLDERS
- 18** DUURZAME ONTWIKKELINGSDOELEN
- 20** DUURZAAMHEID STRUCTUREREN
- 22** SHV'S MAKE IT LAST
- 24** DOELEN VOOR 2020
- 26** SAMENLEVING VERSTERKEN
- 38** VERANDERING STIMULEREN
- 54** EFFICIENCY VERBETEREN
- 62** PRIJZEN EN VERDRAGEN
- 64** OVER HET RAPPORT

Welkom bij ons tweede duurzaamheidsrapport



Wij begrijpen dat **good business goed is voor de business**. En wij zijn vastbesloten om de samenleving te versterken, verandering te stimuleren en efficiency te verbeteren.

In het afgelopen jaar hebben wij opnieuw vorm gegeven aan onze materialiteitsanalyse (MA), een geweldige tool waarmee wij kunnen bepalen welke activiteiten vanuit duurzaamheidsperspectief het belangrijkste zijn voor onze stakeholders en voor ons bedrijf (zie pagina 10). Wij hebben onze doelstellingen in overeenstemming gebracht met wat wij in de afgelopen achttien maanden hebben geleerd.

Het resultaat was een hoognodige vereenvoudiging en doelstellingen die nauwer zijn afgestemd op onze bedrijfsstrategie. Wij spelen effectief in op een veranderende wereld, stellen ons flexibel op in onze bedrijfsvoering en evalueren onze doelstellingen en de manier

waarop wij deze bereiken. Dit alles betekent dat wij onze benadering continu aanpassen. De recente herformulering van onze doelstellingen op basis van onze nieuw geïdentificeerde belangrijke onderwerpen (Material topics) houdt in dat er nog wat werk te doen is voor elk van de management-benaderingen. We kunnen voor een groot aantal initiatieven echter een indrukwekkende vooruitgang laten zien, wat ons een stevig fundament geeft om verder te gaan. Onze benadering wordt dan wel bijgesteld, maar het onderwerp duurzaamheid blijft voor ERIKS heel belangrijk.

Wij zijn ons er goed van bewust dat we de grootste impact kunnen creëren door het gebruik van onze producten. Daarom streven wij ernaar onze klanten te helpen voldoen aan hun eigen duurzaamheidsdoelen. Dit is een grote uitdaging.

Met meer dan 700.000 producten is het extreem moeilijk voor ons om de complete

levenscyclus van onze producten te evalueren. Daarom hebben wij besloten om ons nu te richten op het besparingselement van onze producten; door betere keuzes en milieuvriendelijke oplossingen stellen wij onze klanten in staat om milieugerelateerde besparingen te realiseren. De uitdaging is nu om deze besparingen consistent in het gehele bedrijf door te voeren.

Aan de andere kant van de leveringsketen willen wij onze leveranciers zo beïnvloeden dat zij verantwoord en duurzaam ondernemen. Hoewel wij in deze kwestie in 2016 vooruitgang hebben geboekt, is er nog een lange weg te gaan en is het echt nodig dat wij in 2017 onze inspanningen verdubbelen.

In het bijzonder de voortgang van onze doelstellingen ten aanzien van gezondheid en veiligheid is bemoedigend. De campagne "Zero Hero" is binnen ons bedrijf breed geïmplementeerd, en hoewel het ons

verheugt dat wij nul fatale ongevallen hadden, erkennen wij dat er nog vooruitgang moet worden geboekt als het gaat om de vermindering van incidenten. De nadruk zal blijven liggen op gezondheid en veiligheid om ervoor te zorgen dat onze mensen aan het eind van elke dag gezond en wel naar huis gaan.

Uiteindelijk kunnen wij onze duurzaamheidsdoelen alleen dan realiseren als onze mensen betrokken zijn. In dat opzicht kunnen wij er trots op zijn dat wij in ons bedrijf steeds meer belangstelling en support hebben gegenereerd. Steeds meer mensen raken nu betrokken bij duurzaamheid – velen van hen hebben een onmiskenbare belangstelling voor het onderwerp – en besteden meer tijd aan de kwestie.

Sustainability Champions stimuleren verandering op de werkvloer, en onze regionale managers zorgen ervoor dat het onderwerp volledig wordt ondersteund op hogere niveaus. Het afgelopen jaar was over

het algemeen een jaar vol uitdagingen, met belangrijke veranderingen overal om ons heen. Wij hebben daar goed op gereageerd door aanpassingen aan te brengen in onze eigen organisatie, waardoor wij in staat zijn om te profiteren van verandering in plaats van er onder te lijden.

Als wij naar de nabije toekomst kijken, dan zijn wij er ons van bewust dat wij proactiever en grondiger moeten zijn bij het verzamelen en rapporteren van duurzaamheidsgegevens. Met dit in gedachten hebben wij al een nieuw proces geïmplementeerd dat zowel de kwaliteit als de volledigheid van gegevens zal verbeteren.

Wij streven ernaar 's werelds meest duurzame industriële leverancier te worden. In dit verband hebben wij bij het opstellen van dit rapport als leeropdring de standaard van het Global Reporting Initiative (GRI) gevolgd. Wij zien dit als voorbereiding op ons rapport over 2017 waarvan wij verwachten

dat het volledig conform het GRI zal zijn. Voor 2017 zullen wij ons ook verbinden aan de tien principes van de United Nations Global Compact (UNGC) met betrekking tot de implementatie van duurzame en sociaal verantwoorde beleidsregels ten aanzien van mensenrechten, arbeid, milieu en anticorruptie, en rapportage hiervan. Door deze UNGC-principes te combineren met onze eigen principes als een verantwoord en duurzaam bedrijf, en met onze visie op groei voor de toekomst, zorgen wij ervoor dat wij alle stappen zetten die nodig zijn om al onze potentiële mogelijkheden te benutten.

Ik hoop dat je onze succesverhalen met plezier leest en de trots deelt die ik voel voor de prachtige organisatie waaraan wij samen bouwen. Wij ontvangen graag jouw feedback en zullen je in de toekomst graag regelmatig bijpraten via onze website sustainability.eriks.com. ■

Simon Franken

Over ons 2016

/ ERIKS, IN 1940 OPGERICHT IN ALKMAAR IS EEN TOONAANGEVENDE LEVERANCIER VAN INDUSTRIËLE COMPONENTEN EN HIERAAN GERELATEERDE TECHNISCHE EN LOGISTIEKE DIENSTEN.



/ NETTO VERKOOP

1,9 miljard

EURO OMZET 2016



/ MEER DAN

7.780

WERKNEMERS

/ VESTIGINGEN PER 31 DECEMBER 2016



60

BEDRIJVEN IN 21 LANDEN MET 357 LOCATIES

/ LOCATIES
143
IN NOORD-AMERIKA

/ LOCATIES
206
IN EUROPA

/ LOCATIES
8
IN AZIË



/ MEER DAN

200.000

KLANTEN



/ TOELEVERING

5.500.000

VERZENDINGEN PER JAAR



/ TOELEVERING

700.000

PRODUCTEN GEREED VOOR DISTRIBUTIE



Wat we doen

/ ERIKS IS EEN WERELDWIJDE AANBIEDER VAN INDUSTRIËLE DIENSTEN AAN MIDDELGROTE TOT GROTE KLANTEN.

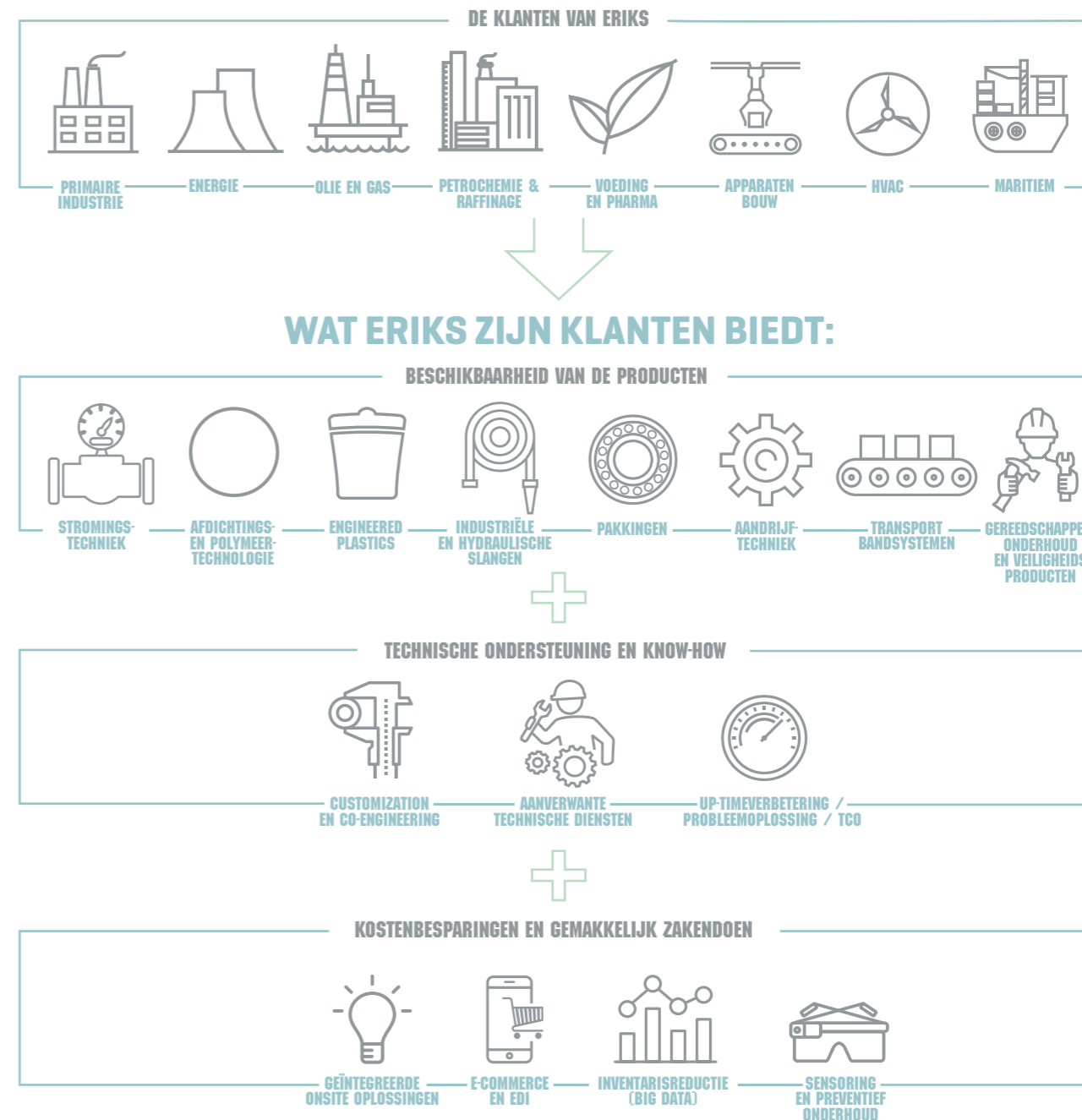
Wij leveren "A"-merkproducten en eigen-merkproducten in al onze acht productgroepen.

Maar wij bieden niet alleen producten. Wij bieden ook waardevolle diensten, en innovatieve werkmethoden, die het voor onze klanten gemakkelijk maken zaken te doen.

Onze technische know-how is een van onze sterkste punten, die klanten ondersteunt bij de fabricage van originele apparatuur of onderhouds- en reparatie-werkzaamheden. Indien nodig kunnen wij ook integreren in de bedrijven van onze klanten om een werkrelatie op te bouwen die intensiever en responsiever is.

Voor klanten die alleen maar op zoek zijn naar producten biedt de nieuwe webwinkel van ERIKS echter de oplossing. Deze webshop is een e-commerce oplossing die wordt ondersteund door online tools en productkiezers, waarmee producten gemakkelijk online kunnen worden besteld en de volgende dag kunnen worden geleverd. Met onze producten, diensten, ondersteuning en know-how helpen wij onze klanten hun kosten te verlagen en uiteindelijk hun efficiëntie, productiviteit, winstgevendheid en natuurlijk hun duurzaamheid te vergroten. ■

HET BUSINESS MODEL VAN ERIKS



/ IN 2015 WERD VOOR HET EERST IN DE ERIKS-GROEP EEN MATERIALITEITSANALYSE GEDAAN OM DE RISICO'S EN KANSEN VOOR ONS BEDRIJF TE DEFINIËREN. DIT JAAR HEBBEN WIJ VOORTGEBORDUURD OP WAT WIJ TOEN HEBBEN GELEERD OM ONZE DUURZAAMHEIDSSTRATEGIE TE VERSTERKEN MET NIEUWE INZICHTEN.

Vooruitgang met Materialiteit

Duurzaamheid is een doel op zich, maar het moet ook waarde toevoegen aan onze organisatie. Onze duurzaamheidsstrategie moet daarom duidelijk op één lijn worden gebracht met onze algehele bedrijfsstrategie. Met de materialiteitsanalyse identificeren en begrijpen wij kwesties waarmee wij worden geconfronteerd en kunnen wij hieraan prioriteit toekennen. De analyse geeft ook informatie aan onze interne gegevensverzameling – zodat wij naar de juiste onderwerpen kijken, de juiste gegevens verzamelen en de juiste acties ondernemen. En tegelijkertijd draagt deze beoordeling ertoe bij dat de inhoud van dit jaarlijkse duurzaamheidsrapport wordt gedefinieerd.

VAN LEVERANCIER TOT WERKNEMER TOT KLANT

De materialiteitsanalyse bestrijkt onze volledige “direct value”-keten in onze gehele wereldwijde organisatie, omdat duurzaamheid dat ook doet.

Alleen door een verantwoorde bedrijfsvoering:

- behouden wij het mandaat om te opereren
- kunnen wij relevant blijven voor klanten zodat zij zaken met ons willen doen
- kunnen wij relevant blijven voor werknemers zodat zij voor ons willen werken
- kunnen wij onze merkreputatie hooghouden.





Het is ook onze ambitie om voor onze verantwoordelijkheden actie te ondernemen buiten onze “direct value”-keten. Kinderarbeid en gedwongen arbeid zijn bijvoorbeeld geen “issue” binnen ons bedrijf, maar wij moeten met onze leveranciers samenwerken om ervoor te zorgen dat het ook geen “issue” is binnen hun eigen leveringsketens.

HOE WIJ ONS HEBBEN ONTWIKKELD

De lessen die wij hebben geleerd van onze eerste materialiteitsanalyse en de veranderingen in het bedrijf sindsdien lieten zien dat wij onze benadering en doelstellingen moesten veranderen, zodat wij onze aandacht kunnen richten op de dingen die het belangrijkst zijn.

Wij hebben samengewerkt met SHV en Makro (ons zusterbedrijf) door voor de beoordeling een proces van optimale werkmethoden te creëren. Vervolgens werd dat proces geëvalueerd door de duurzaamheidsconsultants van KPMG om de sterkte ervan te kunnen garanderen.

Het nieuwe proces – dat in de toekomst wordt gebruikt door alle SHV-bedrijven – maakt gebruik van de informatie en waarde die in 2015 werd geleverd door stakeholders, samen met nieuwe input in 2016 van andere interne en externe stakeholders (waaronder werknemers, klanten, NGO's en sectoranalyse-experts). Input werd ►

MATERIAL TOPIC	ERIKS DUURZAAMHEIDSPIJLERS	ERIKS DUURZAAMHEIDSDOEL VOOR 2020
 Gezondheid en veiligheid en procesveiligheid	Samenleving versterken	Doel 1
 Werknemers ontwikkelen en werknemers aantrekken en behouden	Samenleving versterken	Doel 2
 Arbeidsomstandigheden, omkoping en corruptie, kinderarbeid en gedwongen arbeid, en zakelijke integriteit	Samenleving versterken en Verandering stimuleren	Doel 3 en 4
 Duurzame inkoopmethoden en productveiligheid	Verandering stimuleren	Doel 4
 Duurzame producten en diensten	Verandering stimuleren	Doel 5
 Klimaatverandering & Energie	Verandering stimuleren en Efficiency verbeteren	Doel 4, 5 en 6

geleverd door enquêtes waarin wij deelnemers vragen stelden over de onderwerpen en risico's evenals kansen die zij het belangrijkste vonden. Wij maakten in samenwerking met onze zusterbedrijven gebruik van sectoranalyses, wereldwijde standaards, peer reviews en media-onderzoek om een lange lijst van bijna 30 onderwerpen te definiëren. De uitkomsten van de enquête hielpen ons deze lijst te verkleinen tot de onderwerpen in de tabel op p. 11, die wij hebben gebundeld op basis van onze benadering.

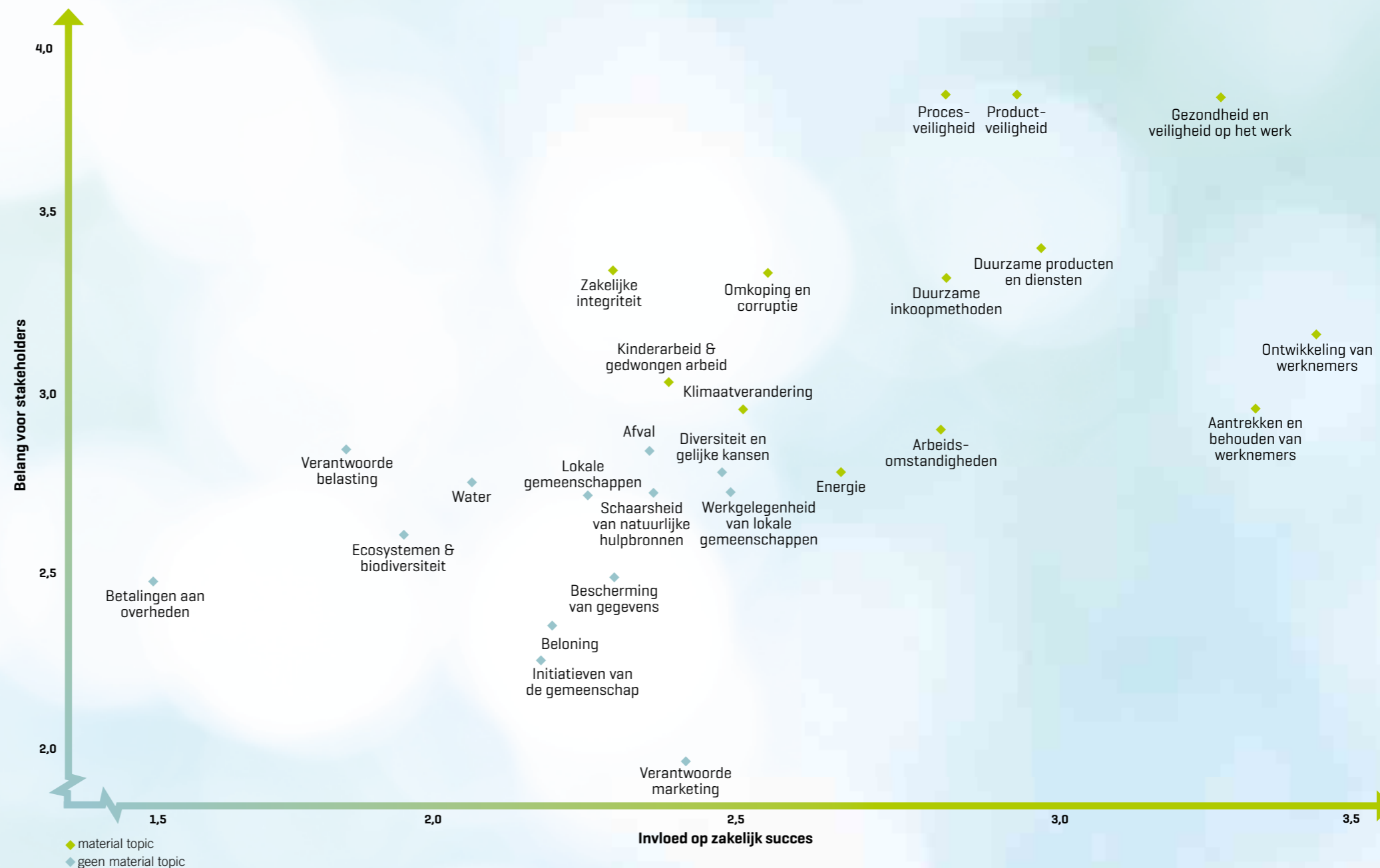
De resultaten van de enquête werden besproken met alle leden van de Board afzonderlijk, en vervolgens gepresenteerd en goedgekeurd in een vergadering van de ERIKS Management Board. Deze vergadering gaf ook goedkeuring aan de herziene lijst met doelen, die van 20 in 2015 is gereduceerd tot 6 in 2016, en die alle nauw aansluiten bij onze bedrijfsstrategie.

VEREENVOUDIGD VOOR SUCCES

De geëvalueerde en herziene materialiteitsanalyse heeft een benadering opgeleverd die:

- eenvoudiger is
- meer in lijn is met de eisen van onze stakeholders
- gekoppeld is aan onze bedrijfsstrategie
- ons meer op weg helpt naar succes.

De materialiteitsanalyse nieuwe stijl wordt om de twee jaar volledig uitgevoerd, maar wordt jaarlijks geëvalueerd om ervoor te zorgen dat deze relevant blijft. Ondertussen blijft onze duurzaamheidsstrategie, die loopt tot 2020, een commitment voor de lange termijn. ■



Wij en onze stakeholders

/ BETROKKENHEID VERSTERKEN BIJ ONZE STAKEHOLDERS IS EEN ESSENTIEEL ELEMENT VAN DE DUURZAAMHEIDSAGENDA. WAT NÓG BELANGRIJKER IS DAT WIJ ERVOOR ZORGEN DAT WIJ OP DE JUISTE MANIER COMMUNICEREN OVER DE ONDERWERPEN DIE BELANGRIJK ZIJN VOOR HEN – EN DAN RELEVANTE ACTIE ONDERNEMEN.

Contact met klanten vindt natuurlijk duizenden keren per dag plaats, zowel wereldwijd als regionaal. Het is een onderdeel waarmee wij waarde leveren aan klanten en inspelen op de behoeften van een veranderende markt.

Als onderdeel van onze materialiteitsanalyse hebben wij specifiek vanuit duurzaamheidsoogpunt cruciale stakeholders geïdentificeerd. Vervolgens hebben wij bepaald hoe wij met hen communiceren, wat hun belangen en zorgen zijn op het gebied van duurzaamheid en wat ons antwoord daarop is. Betrokkenheid vindt plaats op drie belangrijke manieren: informatie delen, actieve

dialogoog en discussie en samenwerking. En het is deze betrokkenheid die van groot belang is om echt invloed uit te oefenen op onze material topics en om een positief effect hiervan te zien.

WAT ONZE WERKNEMERS ONS VERTELLEN

De allereerste duurzaamheidsenquête onder werknemers van ERIKS heeft meer dan 2500 antwoorden opgeleverd van werknemers uit al onze geografische locaties. De enquête, ontworpen om te ontdekken wat op het gebied van duurzaamheid de kennis en betrokkenheid van werknemers is, stond anonieme antwoorden toe. Meer dan 500 respondenten kozen er



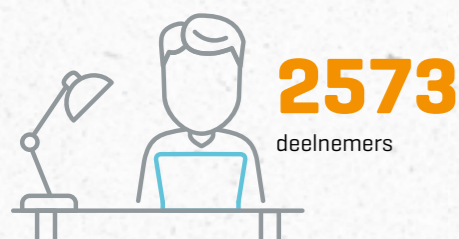
echter voor hun contactgegevens in te voeren, wat duidt op belangstelling om meer betrokken te raken bij duurzaamheidsinitiatieven. Zij vormen een ideale gelegenheid voor ERIKS om het netwerk van duurzaamheidsambassadeurs uit te breiden.

COMMUNICATIE VERBETEREN

Wij zullen de resultaten van deze eerste enquête ook gebruiken om ten aanzien van duurzaamheidskwesties onze communicatie en voorlichting te verbeteren, en wij zullen de voortgang meten door de enquête vanaf nu om de twee jaar te herhalen. ▶

/De allereerste duurzaamheidsenquête onder werknemers van heeft meer dan 2500 antwoorden opgeleverd van werknemers op al geografische locaties

ERIKS DUURZAAMHEIDSENQUÊTE ONDER MEDEWERKERS 2016



alle regio's
vertegenwoordigd

Wat betekent duurzaamheid voor jou?

29% goed zorgen voor mensen, de planeet en winst



49% efficiency verbeteren, verandering stimuleren en samenleving versterken

15% het milieu beschermen

Hoe belangrijk is duurzaamheid voor ons als bedrijf om actie op te ondernemen?

66%



KLANTEN

Hoe wij betrokken waren bij de inhoudsdefinitie van het duurzaamheidsrapport

- Als onderdeel van onze materialiteitsanalyse
 - Materialiteitsevaluatie
 - Evaluatie peers en sectoren

Andere manieren waarop wij betrokken waren

- Offerteaanvragen
- Aantoonbare kostenbesparingen
- Case studies
- Net Promoter Score
- Accountmanagement op lokaal en mondiaal niveau

Duurzaamheidsbelangen van stakeholders

- Samenwerking met leveranciers die duurzaamheid stimuleren en verantwoordelijke bedrijven zijn
- Lagere Total Cost of Ownership
- Producten en diensten die bijdragen aan het realiseren van duurzaamheidsdoelen

Onze respons

- Duurzaamheid van onze organisatie verbeteren [zie pagina 24]
- Deelname aan duurzame inkoopmethode voor de maritieme industrie [zie pagina 38]
- Lancering van duurzaamheidswebsite, met case studies die zijn gewijd aan duurzaamheidsoplossingen

LEVERANCIERS

Hoe wij betrokken waren bij de inhoudsdefinitie van het duurzaamheidsrapport

- Als onderdeel van ons materialiteitsproces:
 - Materialiteitsevaluatie
 - Evaluatie peers en sectoren

Andere manieren waarop wij betrokken waren

- Naleving van gedragscode voor leveranciers
- Routinematig leveranciersbeheer [bijv. prestatie-evaluaties]
- Samenwerking op het gebied van nieuwe producten en diensten

Duurzaamheidsbelangen van stakeholders

- Langdurige betrekking met ERIKS
- Ontwikkelen van partnerschap op basis van duurzame producten en diensten
- Verbeteren van duurzaamheidspositie van hun bedrijf

Onze respons

- Ontwikkelen van gedragscode voor leveranciers
- Uitnodiging aan leveranciers om deel te nemen aan onze duurzame inkoopmethode voor de maritieme industrie [zie pagina 38]
- Samenwerken aan oplossingen voor klanten



WERKNEMERS

Hoe wij betrokken waren bij de inhoudsdefinitie van het duurzaamheidsrapport

- Materialiteitsanalyse en duurzaamheidsenquêtes onder werknemers [zie vorige pagina]

Andere manieren waarop wij betrokken waren

- Algemene medewerkersenquête
- Jaarlijkse evaluaties
- Regionale informele bedrijfsvergaderingen
- Webinars
- Bedrijfsupdates
- Alertline

Duurzaamheidsbelangen van stakeholders

- Bedrijfsreputatie
- Bedrijfsgroei
- Veiligheid en welzijn
- Persoonlijke motieven [bijv. kinderen]
- Hoe de betrokkenheid te vergroten

Onze respons

- Actie ondernemen om ons bedrijf te verbeteren
- Meer interne en externe communicatie
- Jaarlijkse Wellbeing Challenge
- Implementatie van regionale commissies
- Manieren onderzoeken waarop wij medewerkers kunnen betrekken bij duurzaamheid

SHV SUSTAINOVATION BOARD

Hoe wij betrokken waren bij de inhoudsdefinitie van het duurzaamheidsrapport

- Materialiteitsanalyse

Andere manieren waarop wij betrokken zijn bij duurzaamheid

- Maandelijkse vergaderingen:
 - teleconferentie
 - face-to-face
- Werkgroepen
- Conferentie [3 per jaar]
- Elk kwartaal voortgangsrapporten naar hoofdbestuur

Duurzaamheidsbelangen van stakeholders

- Toekomst op de lange termijn voor het bedrijf
- Bedrijfsreputatie
- Risicobeheer
- Goed imago als werkgever
- Op een duurzame manier waarde leveren aan stakeholders

Onze respons

- Actieve betrokkenheid bij andere SHV-groepen om de duurzaamheidsorganisatie te bevorderen
- Ontwikkelen van begeleidende documenten voor rapportage en materialiteit
- Stimuleren van strategische besprekingen binnen de ERIKS-groep

NGO'S

Hoe wij betrokken waren bij de inhoudsdefinitie van het duurzaamheidsrapport

- Materialiteitsanalyse

Andere manieren waarop wij betrokken zijn bij duurzaamheid

- Inzicht in onze duurzaamheidscontext
- Leren door:
 - conferenties
 - onderscheidingen
 - samenwerken aan initiatieven en partnerschappen op het gebied van duurzaamheid

Duurzaamheidsbelangen van stakeholders

- Positieve effecten hebben op wereldwijde uitdagingen
- Wederzijds profijtelijke partnerschappen

Onze respons

- Duurzame inkoopmethode maritieme industrie [zie pagina 38]
- Deelname aan bijv.
 - Milieu-index UK Business In The Community [zie pagina 60]
 - Onderscheidingen voor welzijn [zie pagina 62]
 - De Partnership Verkiezing challenge van de Punchy Pack voor duurzame innovatie [zie pagina 22]

ERIKS DUURZAAMHEIDSENQUÊTE ONDER MEDEWERKERS

2016

Belangrijkste duurzaamheidskwesties naar aanleiding waarvan actie moet worden ondernomen



Gezondheid en welzijn van werknemers huidig prestatieniveau 6/10



Training en ontwikkeling van werknemers huidig prestatieniveau 6/10



Veiligheid huidig prestatieniveau 7/10



Afvalreductie huidig prestatieniveau 5/10



Innovatie van producten en oplossingen huidig prestatieniveau 6/10

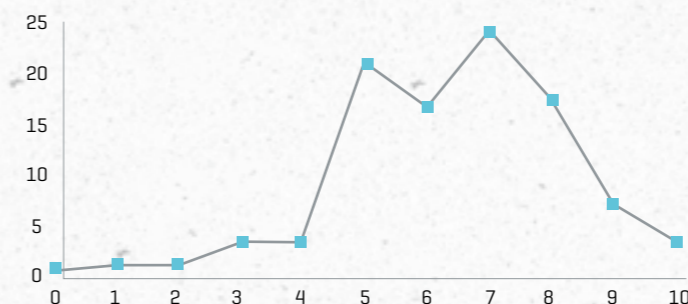


35%

van de respondenten krijgt vragen van klanten voor meer informatie over DE duurzaamheidsbenadering van ERIKS

Welk cijfer geef je aan onze duurzaamheidsstrategie en eerste wereldwijde rapport?

[score van 0 - 10]



57%

van de werknemers denkt dat ERIKS een marktleider moet zijn op het gebied van duurzaamheid, in vergelijking met de concurrentie. 18% denkt dat ERIKS een snelle volger moet zijn.

Een bredere kijk ontwikkelen

/ DE VERENIGDE NATIES IS EEN AMBITIEUS ACTIEPLAN OVEREENGEKOMEN DAT EEN BEROEP DOET OP BEDRIJVEN OM CREATIVITEIT EN INNOVATIE AAN DE DAG TE LEGGEN OM DE UITDAGINGEN AAN TE GAAN OP HET GEBIED VAN DUURZAME ONTWIKKELING. ERIKS SPEELT HIEROP IN.

De zeventien doelen voor duurzame ontwikkeling (Sustainable Development Goals - SDG's) zijn overeengekomen in september 2015 door 193 lidstaten van de Verenigde Naties. Deze geven bedrijven een kans om waarde te creëren voor niet alleen het bedrijf zelf maar ook voor de samenleving. In de doelen, die zijn bedoeld voor alle naties en volkeren, wordt gefocust op een breed aantal kwesties, en deze vereisen van alle sectoren en organisaties dat zij samenwerken om voortgang te boeken. Nu, voor de eerste keer ooit, koppelt ERIKS zijn strategie en targets aan deze wereldwijde doelen.

Hieronder kan je zien hoe wij de SDG's al ondersteunen met onze huidige doelen en initiatieven. In 2017 gaan wij dieper in op hoe wij:

- ons publiekelijk kunnen verplichten deze doelen te realiseren
- initiatieven kunnen ontplooiën en partnerschappen kunnen implementeren om de realisatie van de doelen verder te ondersteunen.

DE SDG'S ONDERSTEUNEN

De drie pijlers van de duurzaamheidsstrategie van ERIKS ondersteunen reeds veel doelen

van de SDG's die zijn opgesteld door de VN.

SAMENLEVING VERSTERKEN

ERIKS gelooft dat onze mensen – die nu voor ons werken of die in de toekomst voor ons zullen werken – ons belangrijkste kapitaal zijn. Wij zetten ons daarom niet alleen volledig in voor hun veiligheid en welzijn, maar ook voor hun ontwikkeling en kennisvergroting tijdens hun gehele carrière.

Wij streven er ook naar om een verantwoord bedrijf te zijn. Eén aspect hiervan is naleving van de principes van de United Nations Global Compact, waarin een beroep wordt gedaan op bedrijven om duurzame en sociaal verantwoorde beleidsregels te hanteren. Als we dit relateren aan de SDG's, dan ondersteunen onze acties de doelen 3, 4, 8 en 17:



De producten en diensten die wij leveren – van energie-efficiënte motors tot innovatieve technologieën zoals 3D printen – maken op diverse manieren efficiënter gebruik van hulpbronnen

VERANDERING STIMULEREN

De producten en diensten die wij leveren – van energie-efficiënte motors tot innovatieve technologieën zoals 3D printen – maken op diverse manieren efficiënter gebruik van hulpbronnen. Als gevolg hiervan leveren wij een directe bijdrage aan de vermindering van het water- en energieverbruik van onze klanten in de fabricage en industrie, en minimaliseren wij de hoeveelheid afval die zij produceren.

Deze directe invloed is echter niet onze enige bijdrage aan de SDG's. Wij werken ook samen met onze klanten en leveranciers om duurzaamheid binnen onze leveringsketens toe te passen. Wij ondersteunen bijvoorbeeld een duurzame inkoopmethode in de maritieme industrie om de duurzaamheid te vergroten.

En als leverancier voor elke type industrie ondersteunen wij ook indirect klanten om hun eigen doelen te behalen, of wij nu de kleinste O-ring leveren of voorzien in baanbrekende condition monitoring-technieken:



EFFICIENCY VERBETEREN

Hoe wij zelf onze voetafdruk verkleinen is voor onze klanten het beste voorbeeld van hoe nadelige milieueffecten kunnen worden bestreden. Alleen wanneer wij onszelf volledig inzetten voor verlaging onze eigen emissies, vermindering van ons waterverbruik, en ons fabricage- en industrieafval minder naar de stortplaats brengen, pas dan kunnen wij van onze klanten verwachten dat zij onze steun serieus nemen wanneer wij hen helpen hetzelfde te doen. Door onze eigen initiatieven in het bedrijf ondersteunen wij dus de SDG's 6, 7, 12 en 13.



DUURZAAMHEID VOOR DE TOEKOMST

ERIKS ondersteunt al een aantal doelen die zijn gedefinieerd in de SDG's. Maar dat is niet genoeg.

Onze ambitie voor 2017 en verder is om te onderzoeken hoe onze strategie en doelen beter kunnen aansluiten op de SDG's, en meer manieren te zoeken waarop deze doelen kunnen worden gerealiseerd. ■



Duurzaamheid structureren

/ ER IS EEN STEVIG FUNDAMENT NODIG OM EEN DUURZAAM BEDRIJF TE WORDEN – DAT IS WAARAAN ERIKS IN DE AFGELOPEN TWAALF MAANDEN HEEFT GEBOUWD.

Hoewel elke ERIKS-werknemer een rol moet spelen om ons bedrijf tot 's werelds meest duurzame industriële leverancier te maken, hebben onze Sustainability Champions en Sustainability Ambassadors een doorslaggevende rol. Er is nu één Champion per ERIKS-regio. De Champion is de drijvende kracht achter de ontwikkeling en implementatie van duurzaamheidsinitiatieven. Wij streefden ernaar dat deze Sustainability Champions 20% van hun tijd aan het onderwerp konden besteden in plaats van dat zij alleen maar tijd zouden vinden naast hun andere taken. In 2016 hebben wij dit doel bereikt. Met duurzaamheidsdoelen die variëren van welzijn van werknemers tot energie-emissie is een breed scala aan vaardigheden en kennis

van essentieel belang. In 2016 werden ook de Sustainability Ambassadors aangetrokken om zij aan zij met de Champions samen te werken. Deze mensen – één per land waarin ERIKS opereert – hebben een bijzondere belangstelling voor duurzaamheid, maar zonder tijd die officieel is toegewezen om hieraan te werken.

GROEIENDE BELANGSTELLING

In het jaar 2016 namen ook meer mensen deel aan duurzaamheidsvergaderingen en waren ook meer mensen betrokken bij het promoten van duurzaamheid in hun eigen gebieden. De Sustainability Champions hebben Sustainability Committees opgezet om meer personen te betrekken bij het duurzaamheidsconcept en de voortgang hiervan te versnellen.

Daarnaast vormen twaalf Champions en Ambassadors uit onze wereldwijde organisatie het Group Sustainability Committee. Deze commissie houdt elke maand een virtuele vergadering en de deelnemers ontmoeten elkaar tweemaal per jaar face-to-face. Binnen elke regio rapporteren de Sustainability Champions aan hun Region Board en demonstreren zij hierbij hun grote belangstelling en ondersteuning voor het onderwerp.

CONFERENTIES

In 2016 vonden twee duurzaamheidsconferenties plaats, naast de veiligheidsconferenties in Amsterdam. Tijdens de conferentie van april sprak een succesvolle onderneming met de naam 'Aim for the Moon' over effectieve manieren die zij hebben ontwikkeld om bij meer mensen de betrokkenheid te vergroten en te brainstormen over nieuwe ideeën. Onze Champions kregen inzicht in hoe zij in hun eigen regio's met deze technieken belangstelling kun-

nen wekken en nieuwe initiatieven kunnen stimuleren. De conferentie van december vond plaats juist nadat de materialiteitsanalyse en doelen

waren voltooid. De nadruk lag dan ook op het ontwikkelen van actieplannen waarmee wij deze doelen kunnen realiseren. Er werd ook een online dashboard geïntroduceerd,

waarmee onze Champions duurzaamheidsgegevens kunnen registreren en opvragen. Dit verbeterd ook onze rapportage van milieugegevens. ■



VERANTWOORDELIJKHEID VAN DE MANAGEMENT BOARD VAN ERIKS
GROUP SUSTAINABILITY MANAGER

Group Sustainability Committee

Bestaande uit regionale Sustainability Champions en Country Sustainability Ambassadors



VERANTWOORDELIJKHEID VAN REGIONALE MANAGEMENT TEAMS
REGIONALE SUSTAINABILITY CHAMPION

Regionaal Sustainability Committee

Bestaande uit lokale duurzaamheidsambassadeurs uit verschillende functies, met verschillende senioriteit en ervaring



VERANTWOORDELIJKHEID VAN COUNTRY MANAGEMENT TEAMS
COUNTRY SUSTAINABILITY AMBASSADOR

Country Sustainability Committees gevormd voor grotere continentale Europese landen

Bestaande uit lokale duurzaamheidsambassadeurs uit verschillende functies, met verschillende senioriteit en ervaring

De continuïng story van Sustainovation

/DE SUSTAINOVATION BOARD VAN SHV HEEFT EEN AANTAL THEMA'S BEHANDELD IN 2016 - ZOWEL TIJDENS DE MAANDELIJKSE TELECONFERENTIES ALS TIJDENS DRIE FACE-TO-FACE CONFERENTIES.

De Board, die bestaat uit vertegenwoordigers van elke SHV-groep, wordt geleid door senior medewerkers van SHV en een lid van de Executive Board van SHV en is rechtstreeks verantwoordelijk voor duurzaamheid en innovatie. De voortdurende focus op duurzame innovatie met behulp van de Sustainovation Hub is een nieuwe strategische pijler binnen de zes die de Make It Last-strategie van SHV vormen. Deze strategie biedt richtlijnen voor het uitvoeren van materialiteitsanalyses en voor het ontwikkelen van processen waarmee de verzameling en rapportage van milieugerelateerde gegevens kan worden verbeterd.

MAKE IT LAST





DE SUSTAINOVATION HUB

Deze online groepsbrede Hub voor de publicatie van uitdagende ideeën bevindt zich nu in zijn tweede jaar. Voor iedere challenge wordt een special team gevormd dat in elk stadium ideeën en communicatie stimuleert en dat ervoor zorgt dat aan het eind van de uitdaging vervolgcacties plaatsvinden.

De ERIKS-uitdagingen van 2016 omvatten:

1. PARTNERSHIP VERKIEZING:

Hoe kunnen wij bijdragen aan een betere wereld en tegelijk aan de groei van ons bedrijf?

-  **Voorgestelde ideeën: 46**
-  **Verrijkingen (aanvullend commentaar om het idee te verbeteren): 178**

Als onderdeel van de competitie in het kader van de "Partnership Verkiezing" [zie pagina 43] genereerde deze uitdaging - die liep tot mei 2017 - diverse ideeën van werknemers, variërend van een plastic coating voor bescherming tegen uitheemse vissoorten tot voorstellen voor toegang tot water in droge regio's. Het uitdagingsteam heeft de ideeën grondig bestudeerd en voert nu meer onderzoek uit naar de verschillende behoeften in armere regio's om te bepalen waar wij waarde kunnen toevoegen en waar de ideeën bruikbaar kunnen zijn.



2. GEZONDHEID EN VEILIGHEID:

Hoe kunnen wij veiliger werken?

-  **Voorgestelde ideeën: 84**
-  **Verrijkingen: 122**

Tijdens deze één week durende uitdaging als onderdeel van de Global Safety Week kwamen uit de organisatie ideeën naar voren over hoe er veiliger kan worden gewerkt. De respons was enorm, in het bijzonder van onze collega's uit de VS. De ideeën werden samengevoegd in categorieën en aan een lid van de Board gepresenteerd. Sommige vereisen actie van ons allemaal, sommige van slechts één persoon, en sommige werden al geïmplementeerd. De ideeën worden nu besproken met HSEQ-managers in alle regio's, en toegewezen voor implementatie.



3. ENERGIEVERMINDERING:

Hoe kunnen wij ons energieverbruik verminderen?

-  **Voorgestelde ideeën: 29**
-  **Verrijkingen: 82**

Deze uitdaging, alleen geïmplementeerd in Nederland, vormde onderdeel van het streven van ERIKS Nederland om CO₂-neutraal te zijn. [De regio heeft al de Energy Management Standard ISO 50001 bereikt.] Algemeen wordt energie-efficiency als een cruciaal element gezien. In dit kader werden aan de algemeen directeur van de regio diverse ideeën gepresenteerd, waaronder het gebruik van LED-lampen, betere temperatuurregeling, optimalisatie van vergaderlocaties en beter gebruik van Skype for Business. Sommige voorstellen zullen relatief snel worden geïmplementeerd en andere worden nader onderzocht. Aan het eind van de uitdaging werd aan alle werknemers een klein energiebesparend cadeau uitgereikt.

Onze doelen voor 2020

/ ONZE MATERIALITEITSANALYSE IS GEBRUIKT ALS EEN BASIS OM ONZE DOELEN VOOR 2020 BIJ TE STELLEN, DIE WIJ WILLEN REALISEREN MET INITIATIEVEN EN ACTIES, GEBASEERD OP ÉÉN OF MEER VAN DE DRIE DUURZAAMHEIDSPIJLERS HIERONDER. ELKE PIJLER BEVAT DOELEN DIE ONS HELPEN DE VOORTGANG TE METEN. ER ZIJN AL OF ER WORDEN NOG, SAMEN MET BIJBEHORENDE MEETTOOLS EN KPI'S, TARGET ACTION PLANS GEMAAKT DIE ONS HELPEN DE DOELEN TE REALISEREN.

SAMENLEVING VERSTERKEN



1. NUL
werkgerelateerde
ongevallen

2. 100%
van de werknemers
vindt dat ERIKS een
goede organisatie is
om voor te werken



3. INZET, voortgang
boeken en jaarlijks
rapporteren aan
United Nations
Global
Compact
(UNGC)



VERANDERING STIMULEREN

4.
100%
van de
leveranciers
erkent de
gedragscode
van ERIKS



5.
€ 20.000.000
besparing per jaar
op milieukosten bij
klanten voor 2020



EFFICIENCY VERBETEREN

6.
VERMINDERING
CO₂-uitstoot van
ERIKS met
20%
voor 2020



Hard werken voor onze mensen



/ ONZE MENSEN WERKEN HARD VOOR ONS, DUS WERKEN WIJ HARD VOOR HEN. ALS ONDERDEEL VAN HOE WIJ OMGAAN MET ONZE MENSEN IS HET ONS UITEINDELIJKE DOEL OM VIER VAN DE VIJF VACATURES TE LATEN VERVULLEN VIA INTERNE AANSTELLINGEN. IN HET KADER VAN ONZE DUURZAAMHEIDSTRATEGIE STREVEN WIJ ER NAAR DAT 100% VAN ONZE WERKNEMERS WEET DAT ERIKS EEN GOED BEDRIJF IS OM VOOR TE WERKEN.

Wij hanteren voor het aannemen van personeel een beleid dat kwalitatief hoogwaardige professionals aantrekt. Wij doen alles wat wij kunnen om onze werknemers binnen ons bedrijf te houden: door hun prestaties te evalueren, hen te begeleiden, en hen te helpen in hun persoonlijke ontwikkeling en professionaliteit via programma's zoals de ERIKS University en de Employee Leadership Development Programs. Kennis wordt gedeeld via het platform ONE ERIKS Q&A [zie pagina 28-29]. Wij streven ernaar onze werknemers te ondersteunen in hun ontwikkeling. In dat verband reserveren wij voor elke collega een bedrag, dat op elke manier kan worden gebruikt om het beste uit hem of haar te

halen. Via onze HR-processen in de software Your Workday [zie pagina 28-29] geven wij feedback aan onze werknemers over hun prestaties en ontwikkeling, en moedigen wij hen aan om zo nodig veranderingen aan te brengen waarmee zij een stap vooruit kunnen zetten in hun carrière en in ons bedrijf. Wij luisteren ook naar feedback via onze wereldwijde medewerkersenquête over duurzaamheid, die is geïntroduceerd in 2016 en die nu elke twee jaar plaatsvindt. Een resultaat uit de eerste enquête is dat mensen graag willen dat wij onze verantwoordelijkheid nemen om hen te helpen bij hun welzijn in de organisatie. Met dat in gedachten organiseren wij in 2017 een Global Wellbeing Challenge.

KIKKEN NAAR DE TOEKOMST
Ons werknemersbeleid is niet alleen goed voor onze huidige werknemers maar ook voor hen die in de toekomst deel gaan uitmaken van ons bedrijf. Wij zijn bezig met het ontwikkelen van een bedrijf waarvan al onze mensen vinden dat het een goed bedrijf is om voor te werken. Dit wordt gemeten met onze wereldwijde werknemersenquête. Ook door waardevolle carrièremogelijkheden te bieden kunnen wij verwachten meer kwalitatief hoogwaardige werknemers aan te trekken, hen binnen het bedrijf te houden, en hen de mogelijkheid te geven ons te helpen de organisatie verder te verbeteren. Wij hanteren

uitgebreide beleidsregels en begeleiding op het gebied van HR, waaronder processen voor de introductie van nieuwe krachten, richtlijnen voor prestatiebeheer, en HR-handleidingen voor een effectief werknemersbeheer. Wij maken ook gebruik van processen voor het behandelen van grieven, waaronder een vertrouwelijk Alertline-telefoonnummer. Wij hechten veel belang aan Human Resources en een goed werknemersbeleid. Dit weerspiegelt zich in het feit dat HR wordt vertegenwoordigd in de Management Board, en dat er in elke regio een HR-team is – gewoonlijk ook vertegenwoordigd in de Region Board. ■

/10 PRINCIPES VOOR BEDRIJFSVOERING

In 2017 zal ERIKS het United Nations Global Compact ondertekenen. Deze 10 principes voor een verantwoorde bedrijfsvoering vormen voor elk gerenommeerd bedrijf een waardevol raamwerk waarbinnen kan worden gewerkt. Dit raamwerk omvat kwesties zoals kinderarbeid en gedwongen arbeid, omkoping en corruptie en zakelijke integriteit en is ook een richtlijn voor sommige van onze cruciale onderwerpen. Hoe wij volgens deze principes willen gaan werken is nog in ontwikkeling, maar nieuwe processen en initiatieven, rapportages en metingen zullen hiervan deel uitmaken. Ten aanzien van omkoping en corruptie is al een wereldwijd beleid geïmplementeerd en zijn er ook al trainingsprogramma's opgezet. Wij moeten er nu echter voor zorgen dat wij consistent zijn in onze naleving van de UNGC-principes, en momenteel is op hoog niveau een mensenrechtenbeleid voor alle regio's onderwerp van bespreking.



VN-DOEL

VN-DOEL

MATERIAL TOPIC



VN-DOEL

VN-DOEL

VN-DOEL

MATERIAL TOPIC



ELEVATE



RISE



De deelnemers aan het Elevate Program 2016.

/PROGRAMMA'S VOOR ONTWIKKELING VAN MEDEWERKERS

ERIKS heeft diverse Employee Leadership Development Programs ontwikkeld om mensen naar een hoger niveau te tillen. Het Rise Program is bedoeld voor talenten die over de kwaliteiten beschikken om stappen vooruit te zetten binnen ERIKS. Elevate is een geavanceerd programma voor het ontwikkelen van leiderschapsvaardigheden. Er zijn Coaching- en Mentoring Programs ontwikkeld, evenals een uitgebreid programma voor de introductie van nieuwe medewerkers en het vergroten van cultureel bewustzijn, dat Being Part of ERIKS wordt genoemd. Dit programma gaat dieper in op de geschiedenis van ERIKS, zijn gedeelde waarden met SHV en geeft een overzicht van de bedrijven in de groep. De meeste programma's werken nu met hun derde respectievelijk tweede deelnemersgroepen en er is een wachtlijst voor toekomstige groepen. Onze managers die de deelnemers moeten nomineren zijn zich duidelijk bewust van de waarde van persoonlijke ontwikkeling om nieuwe leiders voor het bedrijf te kweken. De programma's bieden ook de gelegenheid om anderen te leren kennen; er doen deelnemers uit alle geledingen van het bedrijf mee.

/EÉN ERIKS – EÉN HR-SYSTEEM

In een gedecentraliseerde, wereldwijde organisatie is het beheren van gegevens van medewerkers en het analyseren van prestaties moeilijk. Daarom is een nieuw wereldwijd HR-systeem met de naam Workday geïmplementeerd. Voordat het gestandaardiseerde systeem kon worden geïntroduceerd, moesten de registratieprocessen van het systeem, van prestatie-evaluaties tot opvolgingsmanagement, eerst in alle regio's in overeenstemming met elkaar worden gebracht. Nu wordt Workday groepsbreed uitgerold om alle medewerkers dezelfde self-servicetoegang te geven tot alle gegevens, waaronder persoonlijke en contactgegevens, vaardigheden, contacten voor noodgevallen, enz. Op managementniveau omvat het systeem een dashboard dat gegevens levert voor een betere besluitvorming. Workday is al in diverse landen live gegaan en eind 2017 hebben alle medewerkers toegang tot het systeem.



/EEN UNIVERSITEIT VOOR DE TOEKOMST

In 2016 is de ERIKS University vernieuwd. Deze is nu getransformeerd tot een online professioneel educatief platform dat wereldwijd voor alle werknemers toegankelijk is. De ERIKS University is geconcentreerd in één omgeving en dat betekent dat de wereldwijde, decennialange kennis van ERIKS-werknemers over producten, toepassingen, markten enzovoort toegankelijk is voor collega's overal ter wereld. De universiteit kan nu verder worden ontwikkeld met relevante uitgebreide inhoud. Nieuwe e-learningmodules die commerciële toepassingen bestrijken, dragen bij aan een grotere verkoop op de korte termijn en zorgen er op de lange termijn voor dat kennis binnen de groep blijft wanneer oudere collega's met pensioen gaan. Andere nieuwe modules gaan verder dan producten en toepassingen en bestrijken onderwerpen zoals besef van veiligheid op IT-gebied, conformiteit met regelgeving op het gebied van concurrentie en export en cadeaus en onangepaste betalingen.



/ONZE KENNIS GROEPSBREED DELEN

Allemaal samen weten we meer dan ieder van ons alleen. De uitdaging is om die kennis toegankelijk te maken voor iedereen en dat is waarvoor het platform ONE ERIKS Q&A is bedoeld. Dit digitale platform is ontwikkeld door een multidisciplinair team met leden van de Global Product Groups, IT, HR en Communicatie. Het platform ging live op het ERIKS Global Intranet in september 2016 en bestrijkt nu alle productgroepen. Het platform, ondersteund door meer dan 50 ERIKS-experts, is de eerste halte voor werknemers die op zoek zijn naar advies over producten en toepassingen, certificeringen, markten, logistiek, infrastructuur enz. Het werkt als een eenvoudig webforum en er zijn zelfstudies beschikbaar als dat nodig is. Er wordt binnen 24 uur antwoord gegeven en terwijl het archief van vragen en antwoorden groeit, wordt het steeds gemakkelijker om sneller betere antwoorden te vinden, gewoon door de database te doorzoeken. Klanten profiteren ook van het platform omdat alle beschikbare know-how binnen ERIKS nu voor hen ter beschikking staat. Indien een klant bijvoorbeeld om een product vraagt dat niet beschikbaar is, kan snel een alternatief worden gevonden door gebruik te maken van het ONE ERIKS Q&A-platform.

/ GEZONDHEID EN VEILIGHEID IS VAN VITAAL BELANG VOOR ONS, ONZE MEDEWERKERS EN OOK VOOR ONZE KLANTEN. DIT IS DAN OOK EEN FUNDAMENTEEL PRINCIPE VAN ONS BEDRIJF.



0 = ZERO = HERO

Waarom elk risico een risico te veel is

Health & Safety zorgt ervoor dat wij voor onze collega's en ons bedrijf zorgen en voldoen aan de prioriteiten van onze Board en onze stakeholders. Health & Safety wordt ook steeds meer voorgeschreven door wetgeving en regelgeving in de landen waar wij actief zijn. En, last but not least, ook onze klanten hechten hier veel belang aan. Zij verwachten veiligheidsprestaties waaruit blijkt dat wij een professionele organisatie en veilige en betrouwbare partner zijn. Onze stakeholders, de Board en het management streven daarom naar 100% gezondheid en veiligheid, niet alleen omdat dit ten goede komt aan onze medewerkers maar ook aan ons bedrijf.



EEN VEILIGER JAAR VOOR DE BOEG

De aard van ons bedrijf en onze diverse bedrijfsactiviteiten houden onvermijdelijk risico's in voor de gezondheid en veiligheid: sommige laag, sommige hoog. Ons aller-grootste doel is om die risico's te elimineren. Wij hebben voor Health & Safety een stevige management-structuur om ons hierbij te helpen. Elke regio (VS, VK en Europa) heeft een HSEQ Manager en elke land heeft professionals voor Health & Safety, Environment en Quality en iedere locatie heeft ook een veiligheidsverantwoordelijke. De HSEQ Managers maken deel uit van het Global Project Team dat

informatie deelt, veiligheidswaar-schuwingen uitvaardigt, regelmatig bij elkaar komt en rechtstreeks rapporteert aan de Management Board van ERIKS. Uiteindelijk willen wij dat iedereen aan het eind van de dag veilig naar huis gaat, elke dag weer, of het nu medewerkers, klanten, leveranciers of aannemers zijn. Met circa 8000 werknemers die moeten worden geïnformeerd en bewust moeten worden gemaakt van veiligheid en gezondheid, is effectieve veiligheidseducatie een geleidelijk proces, maar wij hebben aanzienlijke vooruitgang geboekt en zijn vastbesloten ons voortdurend te verbeteren. ▶

GOLDEN SAFETY RULES

- 01** Ik zal niet werken onder invloed van alcohol of drugs.
- 02** Ik zal niet onder een last die aan een hijs- of hefwerktuig hangt lopen, staan of werken.
- 03** Ik zal de veiligheidsvoorzieningen niet verkeerd gebruiken of omzeilen.
- 04** Ik zal alleen werkzaamheden uitvoeren waarvan ik ben opgeleid en waarvoor ik bekwaam en bevoegd ben.
- 05** Ik zal er altijd voor zorgen dat alle energiekeuzen veilig getoeteld zijn voordat ik aan het werk ga.
- 06** Ik zal de persoonlijke beschermingsmiddelen die voor de werkzaamheden nodig zijn altijd op de juiste manier dragen.

ONS DOEL = GEEN ONGEVALLEN **ERIKS**

EEN JAAR VAN VEILIGHEID

Global Safety Project

Het ERIKS Global Safety Project werd gelanceerd in april 2016 toen vertegenwoordigers van ERIKS-bedrijven van overal ter wereld samenkwamen om (voor de eerste keer) de ERIKS-benadering ten aanzien van veiligheid te harmoniseren. Dit nieuw gevormde team stelde een projectplan op en ontwikkelde een Global Safety Manual en standaards die moesten worden toegepast in het hele bedrijf. Ook is een nieuwe organisatorische structuur opgezet om het gemakkelijker te maken informatie, advies en optimale werkmethoden te delen.

Zero Hero

De veiligheidscampagne "Zero = Hero" werd wereldwijd gelanceerd in september, met een reeks initiatieven, waaronder:

- 6 Golden Safety Rules
- "Stop Cards" die iedere medewerker de bevoegdheid geven om werk en werkmethoden van elk type stop te zetten als het werk of de methode onveilig wordt geacht
- "Near Miss Cards" om bijna-ongevallen te rapporteren, en

veiligheidsideeën door te geven.

- Management Checklist, voor managers om gezondheid en veiligheid te evalueren wanneer ERIKS-locaties worden bezocht

Daarnaast werd een Health & Safety Vision Statement geformuleerd, en werden "6 Golden Rules"-posters geleverd voor display bij de ingang van elke ERIKS-locatie. Ook is een Visitor Card-sjabloon gemaakt en uitgedeeld, die aan alle bezoekers van ERIKS-locaties moet worden gegeven.

Nul ongevallen

Tijdens de Global Safety Week in september werd ERIKS' doel "Zero Accidents" gelanceerd. Dit omvat een reeks lokale initiatieven. In het VK werd een "Safety Stand-down" georganiseerd. Tijdens dit evenement stopten alle werknemers met werken om meer te leren over veiligheid. In Nederland werden tal van informatiesessies georganiseerd. In andere regio's vond een specifieke training, zoals Brandveiligheid, plaats en overal werd een veiligheidsvideo van CEO Simon Franken van ERIKS getoond.



Totaal aantal bijna-ongevallen:

508



Totaal aantal incidenten met verzuim:

72



Verhouding incidenten met verzuim:

5,6



Gemiddelde ernst

21

/Uiteindelijk willen wij dat iedereen aan het eind van de dag veilig naar huis gaat, elke dag weer - of het nu werknemers, klanten, leveranciers of aannemers zijn



Online dashboard

Als onderdeel van het Zero Accidents Goal wordt in 2017, als ondersteuning voor veiligheidsinspecties/audits, een webtoepassing met de naam Intelx gelanceerd om sneller en gemakkelijker te kunnen rapporteren over bijna-ongevallen, onveilige situaties en verbeteringen. Het toepassingsdashboard biedt een real-time weergave van de gezondheids- en veiligheidssituatie bij ERIKS en maakt het gemakkelijker om relevante acties te onderzoeken en te volgen.

ISO 45001

De nieuwe Global Safety Manual van ERIKS is gebaseerd op dit concept van deze wereldwijde norm. Zodra de uiteindelijke versie wordt gepubliceerd (naar verwachting begin 2018) wordt de handleiding bijgewerkt met als doel om in 2018/19 certificering te bereiken.

Het veiligheidsnet verder uitwerpen

Als onderdeel van onze commitment ten aanzien van gezondheid en veiligheid:

- verwachten wij van onze leveranciers en aannemers dat zij werken volgens dezelfde standaards als wij
- verwachten wij van onze werknemers op locaties van klanten dat zij zich houden aan onze veiligheidsstandaards, zelfs als de standaards van de klant minder streng zijn
- ondersteunen wij onze klanten bij hun eigen processen op het gebied van gezondheid en veiligheid, via onze producten en onze kennis.

/ EEN SAMENLEVING BEGINT WAAR TWEE MENSEN SAMENKOMEN EN BREIDT ZICH UIT OVER DE AARDE.

DE SAMENLEVING IS BIJ ONS THUIS, IN ONZE EIGEN HUIZEN EN OP ONS WERK EN OMVAT OOK ANDERE GEMEENSCHAPPEN, ANDERE STEDEN EN ANDERE LANDEN. ONZE COLLEGA'S ZIJN ZICH GOED BEWUST VAN DE WERELDWIJDE REIKWIJDTE VAN DE SAMENLEVING EN DE NOODZAAK OM HUN AANDEEL TE LEVEREN.

De samenleving begint bij je thuis



/ BETER EEN GOEDE BUUR DAN EEN VERRE VRIEND

In april 2015 werd een leeg gebouw naast het hoofdkantoor van de ERIKS-groep in Alkmaar omgebouwd tot vluchtelingencentrum. Zelfs voordat de eerste vluchtelingen arriveerden, bespraken medewerkers van ERIKS al hoe zij hun nieuwe burens het beste zouden kunnen helpen.

Het eerste initiatief was een lunch voor tien vluchtelingen van verschillende achtergronden, religies en culturen. Op hun beurt werden twintig medewerkers van ERIKS uitgenodigd voor een maaltijd samen met Syrische, Russische en Afghaanse vluchtelingen die was bereid door een Eritrese familie. Zoals een werknemer na afloop zei: "Ik kwam terug met het gevoel alsof het net zo goed ikzelf en mijn gezin had kunnen zijn. Ik was getroffen door hun positieve houding en verlangen om te werken en een nieuw leven op te bouwen."

De vluchtelingen spraken de wens uit om fit en gezond te blijven waarna werknemers van ERIKS en hun familie en vrienden, vervolgens sportuitrusting en fietsen aan het centrum doneerden.



/ NA DE BRAND...

In juni 2016 werd de Canadese gemeenschap van Fort McMurray in Alberta getroffen door ernstige bosbranden en moesten meer dan 100.000 mensen worden geëvacueerd. Gelukkig werden alle medewerkers van ERIKS in het gebied veilig geëvacueerd net als de werknemers van Mammoet, ons SHV-zusterbedrijf.

Veel van de evacués verloren hun huizen en bedrijven in de brand. Veel bedrijven moesten hun activiteiten opschorten of volledig sluiten en het was onduidelijk of de locaties weer op volle sterkte zouden kunnen produceren.

Het Canadese Rode Kruis coördineerde de noodhulp voor evacués en de Canadese overheid beloofde alle gedoneerde gelden te verdubbelen.

Op het ERIKS Global Intranet werd een beroep gedaan op ERIKS-werknemers om hun collega's te helpen. Hieraan werd gevolg gegeven met genereuze donaties. Door deze vrijgevigheid en na de bijdrage van het Rode Kruis en de Canadese overheid haalde de ERIKS-groep bijna \$ 25.000 op!

/ GEZONDE MEDEWERKERS

Gezondheid van medewerkers is een belangrijk punt voor de ERIKS-groep. Sinds 2013 heeft ERIKS zowel op wereldwijd als regionaal niveau gezondheidsevenementen georganiseerd.

In 2013 werden met de 10/10 Challenge collega's gestimuleerd om ten minste 10.000 stappen per dag te lopen. En in 2015 namen werknemers overal ter wereld deel aan de TRI2015 Challenge en bouwden zij hun stappentotaal uit door te lopen, rennen, fietsen, zwemmen, groen te reizen en zelfs door vrijwilligerswerk in de gemeenschap te doen.

Het gezondheidsinitiatief van 2016 nam verschillende vormen aan met evenementen die door ERIKS-vestigingen werden georganiseerd tijdens de September Wellbeing-maand.

Werknemers kregen een dagelijkse uitdaging-e-mail met hints, tips en updates. De uitdagingen waren gebaseerd op kleine, dagelijkse veranderingen die een groot verschil konden uitmaken op gebieden zoals slaap, vochtregeling, mentale gezondheid en oefeningen. Deelnemers werden aangemoedigd om hun verhalen en foto's te delen via e-mail en sociale media.

Alle vestigingen organiseerden hun eigen evenementen wat resulteerde in een aantal originele initiatieven. Bij ERIKS UK kregen werknemers bijvoorbeeld allemaal een slaapmasker tijdens de Sleep Week en bij de ERIKS-groep werd aan alle werknemers een persoonlijke health check aangeboden.

De checks door gezondheidsprofessionals omvatte standaardbeoordelingen van lichaam en levenswijze, waaronder:

- Gewicht, lengte, vetpercentage en BMI
- Bloeddruk
- Cholesterol
- Suiker
- Persoonlijk advies over levenswijze



VN-DOEL



Fondsenwerving door ERIKS UK heeft tussen 2013 en 2016 meer dan £ 20.000 opgeleverd!



/ GOED BEZIG VOOR KANKERONDERZOEK

Voor ERIKS UK was 2016 het laatste jaar van een driejarig partnerschap met Cancer Research UK, het eerste goede doel dat speciaal door medewerkers was uitgekozen. Met veel originele initiatieven zoals de ERIKS Ladies Race for Life, Christmas Jumper Day, de CRUK Smartie Tube Challenge en de Dry Athletes [een maand zonder alcohol] haalde ERIKS tussen 2013 en 2016 meer dan £ 20.000 op!

In Nederland ondersteunt ERIKS ook het kankeronderzoek via KWF Kankerbestrijding. Het KWF-beurzenprogramma geeft aan jonge, getalenteerde analisten de gelegenheid om ervaring op te doen in wetenschappelijk onderzoek en de specialistische behandeling van kanker. De beurzen blijken een waardevolle investering te zijn in nieuwe generaties onderzoekers, aangezien veel van de vroegere beursstudenten nu leidende functies bekleden in het kankeronderzoek.



De samenleving versterken, 1 km tegelijk

/ JODI MARX, OFFICE MANAGER BIJ ERIKS-BEDRIJF NOTON B.V. IN NEDERLAND, SCHREEF ZICH IN VOOR EEN ONVERGETELIJKE ERVARING IN 2016: HET FIETSEN VAN DE AFRICA CLASSIC IN TANZANIA OM GELD IN TE ZAMELEN VOOR DE AMREF FLYING DOCTORS.

Deze uitdagende jaarlijkse fietstocht vond plaats in Tanzania tussen 8 en 15 oktober 2016 en Jodi haalde in totaal € 581.701 binnen voor AMREF. Jodi,

die nog nooit verder dan 10 km had gefietst, besloot deel te nemen aan de tocht van 400 km in een team met de naam Flying Fietsers. Via sponsoring slaagde zij er persoonlijk in het indrukwekkende bedrag van € 10.000 in te zamelen. Het team vond een sponsor voor elke dag van de tocht en droeg met trots shirts met het logo van de sponsor. ERIKS sponsorde de laatste dag van het team en dus de finish van de Africa Classic. De dagelijkse etappes varieerden van 40 tot 82 km, over rode aarde en ongeplaveide wegen,

door een van de mooiste en ruigste landschappen op aarde. De Queen Stage-etappe bijvoorbeeld besloeg 64 km en eindigde 2000 meter boven zeeniveau. Ter plaatse hielden kinderen de fietsers in het zadel door hen elke dag langs de route toe te juichen. Hun etappes werden afgewisseld met excursies naar AMREF-projecten, waaronder een HIV/AIDS-organisatie en een project dat toegang tot water biedt, waardoor de levensstandaard van de lokale gemeenschap enorm wordt verhoogd. Er was ook

gelegenheid om de AMREF Flying Doctors in het echt te ontmoeten. Twee deelnemers van de Flying Fietsers (Dik en Bob) behoorden tot de top zes van fondsenwerfers, wat hen een vlucht opleverde in het vliegtuig van de Flying Doctors. Zij waren echter zo vriendelijk anderen voor te laten gaan en Jodi was één van de gelukkige passagiers die hun plaats mocht innemen. Een ander hoogtepunt was een bezoek aan een lagere school in Masai-land waar dankzij AMREF Masai-meisjes worden onderwezen in

seksuele gezondheid en geboorteregeling in plaats van dat zij het traditionele besnijdenisritueel moeten ondergaan. Op een dag na een bijzonder lange steile klim werden de fietsers beloond met een bijeenkomst met lokale gezondheidswerkers van AMREF die uitleg gaven over het uitstekende werk dat zij doen om epidemieën te bestrijden. Jodi vond de hele reis een overweldigende ervaring en raadt iedereen aan om deel te nemen aan de Africa Classic. Het is niet alleen het werk van AMREF en de steun aan de

/Fietsen langs giraffen, olifanten en zebra's vergeet je niet snel!

lokale bevolking die zij zich voor altijd zal herinneren. Fietsen langs giraffen, olifanten en zebra's vergeet je ook niet snel!

SCHOON DRINKWATER VOOR 1500 MENSEN

De persoonlijke fondsenwerving van Jodi helpt AMREF schoon drinkwater en sanitair te leveren aan maar liefst 1500 mensen. Jodi bedankt ERIKS dat zij deel mocht uitmaken van deze verandering en is er trots op dat zij in de laatste etappe het ERIKS-shirt mocht dragen. ■

Consistentie ten aanzien van wereldwijde inkoop

/ INKOOP VORMT EEN BELANGRIJK ONDERDEEL VAN ONS BEDRIJF EN WIJ WERKEN MET LEVERANCIERS UIT DE HELE WERELD. DOOR ONZE EIGEN VRAAG NAAR DUURZAME GOEDEREN EN DOOR TE VOLDOEN AAN DE TOENEMENDE VRAAG VAN KLANTEN NAAR DUURZAME PRODUCTEN KUNNEN WIJ GROTE INVLOED UITOEFENEN OP DE VERBETERING VAN DUURZAAMHEID IN DE GEHELE WAARDEKETEN.

In 2016 heeft ERIKS een Global Procurement Director aangenomen om zowel lokaal als wereldwijd consistentie aan te brengen in onze inkoopmethoden. Het uiteindelijke duurzaamheidsdoel van deze inspanning is om ervoor te zorgen dat 100% van onze leveranciers onze gedragscode voor leveranciers erkent. Aangezien wij jaarlijks meer dan € 1 miljard besteden aan wereldwijde inkoop, kunnen wij onze klanten tevredenstellen en onze merkreputatie beschermen door producten in te kopen en te leveren die zijn gemaakt door gerenommeerde organisaties.

ACTIEPLAN

Onze duurzaamheids- en inkoopteams werken samen aan de voltooiing van een Target Action Plan, dat onze wegenkaart uitzet naar duurzame

/Wij kunnen beginnen met de verspreiding van duurzaamheid in de gehele leveringsketen

inkoop in overeenstemming met de 10 principes van de United Nations Global Compact [zie pagina 26]. De eerste stap was de introductie van een herziene gedragscode voor leveranciers in 2016 die dit jaar in onze contractsjablonen voor grote leveranciers zal worden opgenomen. Tegelijkertijd zal een online zelfbeoordelingstool worden ontwikkeld, die zal worden gebruikt om leveranciers te identificeren die wij kunnen helpen om hun duurzaamheidspositie te verbeteren. Deze tool

zal aanvankelijk worden gebruikt met grote leveranciers en leveranciers van onze eigen-merkproducten. In 2018 zullen wij on-site audits starten voor leveranciers in gebieden met een hoog risico (en online audits voor alle andere leveranciers), zodat wij kunnen identificeren tegen welke problemen zij mogelijk aanlopen en vervolgens met hen kunnen samenwerken om verbeteringen aan te brengen. De volgende stap zal zijn om vragen over duurzaamheid te integreren in andere onderzoeken en audits, zoals de locatiebezoeken die momenteel worden afgelegd om de kwaliteit te beoordelen.

WAARDE TOEVOEGEN

De toenemende vraag naar duurzame producten zal gevolgen hebben voor de gehele leveringsketen. Klanten

stellen vragen aan leveranciers die op hun beurt hun leveranciers en verkopers van grondstoffen beïnvloeden. Wij hopen dat door onze invloed op onze eigen activiteiten duurzame inkoopmethoden in elk stadium van de leveringsketen gemeengoed zullen worden.

OP HET JUISTE SPOOR BLIJVEN

Terwijl de duurzaamheidssteams samenwerken om inhoud te ontwikkelen en kennis te delen, zullen de inkoopteams ervoor zorgen dat deze elementen worden opgenomen in alle nieuwe of bestaande inkoopprocessen. Methoden voor meting en evaluatie van de voortgang zijn nog in ontwikkeling. Met duurzaamheid stevig verankerd in onze strategie is duurzame inkoop van vitaal belang voor ons bedrijf. ■

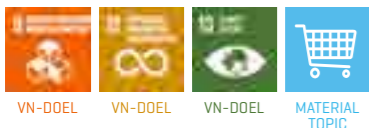
/SAMENWERKEN AAN CONSISTENTIE

In 2015 werd ERIKS uitgenodigd om deel te nemen aan een project dat was opgezet door een toonaangevende, door de overheid gefinancierde duurzaamheidsorganisatie in Nederland. Bij het project waren sommige van de grootste scheepsbouwers en andere maritieme organisaties betrokken. Het doel van het project was om op inkoopgebied de efficiëntie te vergroten door in alle bedrijven consistentie tot stand te brengen. Het plan was om alle klanten samen te brengen om één standaard en één evaluatiemethode te ontwikkelen en tussen alle deelnemers het delen van informatie mogelijk te maken.

ONLINE ZELFBEOORDELINGSTOOL

Met de hulp van ERIKS op het gebied van ontwikkeling en tests heeft het projectteam een online zelfbeoordelingstool gemaakt die nu wordt getest met belangrijke leveranciers. Er is ook een consistente benadering voor evaluatie van de resultaten in ontwikkeling, samen met trainingsprogramma's voor beoordelaars binnen de deelnemende bedrijven. Het plan voor 2017 is om de online tool te introduceren voor meer leveranciers en stappen te ondernemen op weg naar een consistente on-site auditing.

/ DAT ONZE PRODUCTEN MILIEUSCHADE BEPERKEN IS DE GROOTSTE POSITIEVE IMPACT DIE ONZE PRODUCTEN HEBBEN OP DUURZAAMHEID. DE GROOTSTE NEGATIEVE IMPACT IS WAARSCHIJNLIJK DE ENERGIE DIE ZIJ VERBRUIKEN. WIJ STREVEN ER DAAROM NAAR OM OPLOSSINGEN TE BIEDEN DIE ENERGIE-EFFICIËNT ZIJN EN DIE VERVUILING VERMINDEREN. DUURZAME PRODUCTEN EN DIENSTEN VORMEN ÉÉN VAN ONZE ONDERWERPEN VAN DE MATERIALITEITSANALYSE.



Door uit te gaan van de Total Cost of Ownership kunnen wij niet alleen ons duurzaamheidsdoel realiseren, maar tijdens het proces ook geld voor onze klanten besparen. Dit zullen we in dit rapport laten zien door middel van diverse klantgerelateerde artikelen. Ons doel voor 2020 is dat wij hen kunnen helpen elk jaar een besparing van € 20 miljoen aan milieukosten te realiseren. Met dit doel voor ogen moeten wij eerst in staat zijn om de

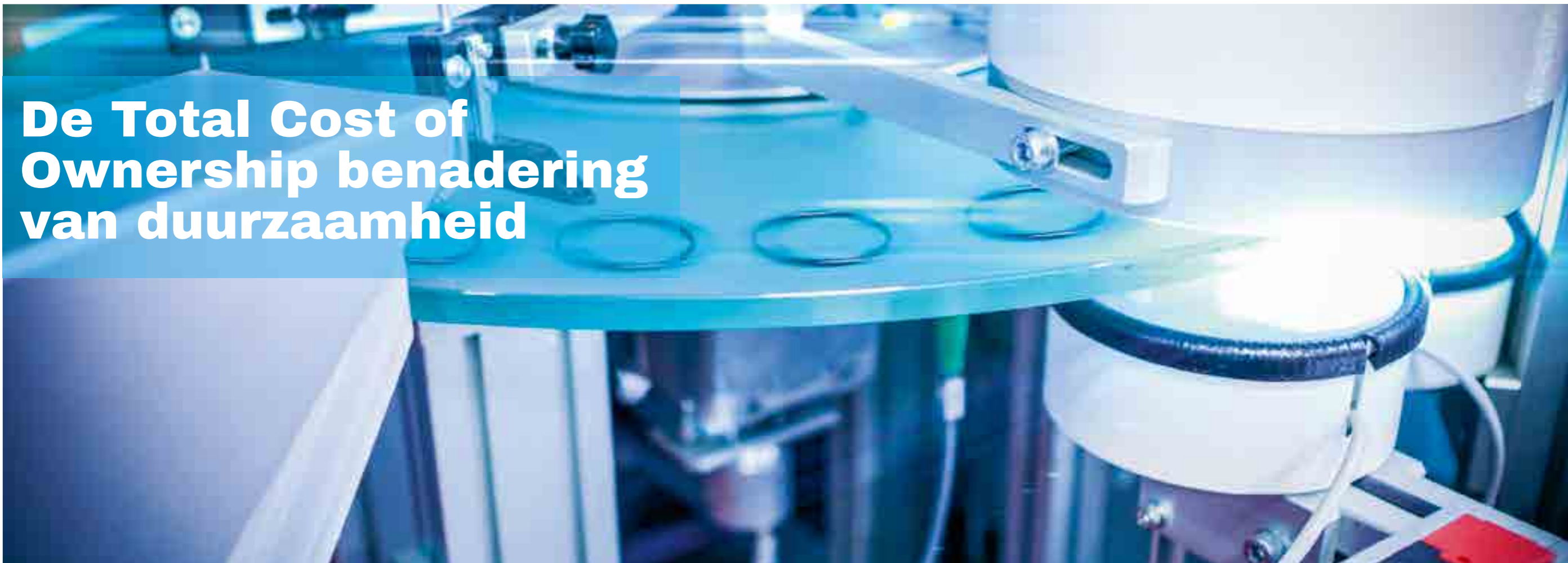
gerealiseerde besparing te meten. Hoewel er afzonderlijke regionale systemen worden gebruikt, is ons doel voor 2017 om een meetproces te ontwikkelen dat in het gehele bedrijf consistent is in de manier waarop gegevens worden vastgelegd, met resultaten waaruit het milieu-element afzonderlijk af te leiden is. Zodra wij de besparingen op milieukosten kunnen identificeren en meten, moeten wij ervoor zorgen dat onze verkopers de besparingen aan

klanten duidelijk kunnen maken. Daardoor kunnen klanten beter geïnformeerde keuzes maken en kunnen zij op hun beurt hun eigen duurzaamheidsdoelen realiseren. Wij moeten ook al het mogelijke doen om die besparingen op peil te houden en te vergroten door met onze leveranciers samen te werken aan uitbreiding van onze reeks producten met milieuvordelen. Ten eerste: door gegevens over milieugerelateerde besparingen te registreren, kunnen wij aan klanten

/Door gegevens over milieugerelateerde besparingen te registreren, kunnen wij aan klanten demonstreren wat het financiële voordeel van duurzaamheid is

demonstreren wat het financiële voordeel van duurzaamheid is. Ten tweede: door klanten te inspireren om duurzame keuzes te maken, kunnen wij leveranciers stimuleren om producten te maken die duurzamer zijn. En tot slot: door een benadering op basis van de Total Cost of Ownership te hanteren, kunnen wij duurzame producten en diensten maken die niet alleen gewenst zijn vanuit milieuperspectief, maar ook vanuit zakelijk perspectief. ■

De Total Cost of Ownership benadering van duurzaamheid





VN-DOEL

/Meer power voor de klant en meer power voor ERIKS



/ERIKS WINT DE 60M-RACE

Innovatieve hydraulische slangconstructies van ERIKS spelen een belangrijke rol bij de constructie van een nieuw offshore windturbinepark in Nederland.

Onze slangen leveren kracht aan een hydraulische hamer die wordt gebruikt om enorme paalfunderingen in de zeebodem te slaan. Het groter de doorlaat van de slang, hoe groter de kracht. Vergroting van de doorlaat van 2,5" tot 3" betekent een toename van 40% van stroming en kracht.

Ontwerpen en ontwikkelen van een grotere slang is één ding. Deze assembleren is nog iets anders – en iets wat nog nooit was gedaan totdat ERIKS Aandrijftechniek een volledig nieuw type assemblagelijijn ontwierp, die in staat was een slang van 60 m lang met een doorlaat van 3" te verwerken.

De innovatieve assemblagelijijn in een spiraalontwerp was zelfs al gebouwd voordat de grotere slangen beschikbaar waren, wat ERIKS tot de eerste leverancier maakt die tot assemblage in staat is en het bedrijf een grote voorsprong op de concurrentie geeft. Dus: meer kracht voor de klant en meer kracht voor ERIKS.

/PARTNERSCHAP MET EEN DOEL

ERIKS neemt met een team met jonge professionals deel aan een challenge in het kader van de Partnership Verkiezing (DPV) voor grote Nederlandse bedrijven. De uitdaging, ondersteund door de Nederlandse ontwikkelingsbank FMO en het Ministerie van Buitenlandse Zaken, vraagt teams om een innovatieve business case te ontwikkelen waarmee duurzaamheidskwesties in de samenleving kunnen worden opgelost: zoals watergebruik, klimaatverandering, voedseltekorten en armoede in ontwikkelingslanden.

Het ERIKS-team gebruikte de online tool SHV Sustainability Hub om ideeën te verzamelen. Deze werden geëvalueerd en uitgebouwd tot business cases, op basis waarvan het team besloot om een concept te ontwikkelen dat zich richt op gezondheid en veiligheid op het werk. De uitdaging eindigde op 11 mei 2017 toen teams hun business cases voorlegden aan een jury bestaande uit geselecteerde supporters van de DPV-challenge.



VN-DOEL



VN-DOEL

/KOFFIE, THEE OF VEILIGHEID?

Een verkoopautomaat is misschien niet het eerste wat in je opkomt als je aan veiligheid denkt, maar dat is iets wat ERIKS verandert. Als leverancier van persoonlijke beschermingsmiddelen (PPE) en apparatuur voor veiligheid op de werkplek levert ERIKS aan klanten een reeks producten waaronder veiligheidsschoeisel, helmen en veiligheidshandschoenen. Het gebeurt echter maar al te vaak dat werknemers vergeten PPE te dragen of daar geen moeite voor doen, of dit beschouwen als iets wat kan worden genegeerd. Dit kost de klant meer dan zou moeten. De oplossing van ERIKS is de PPE-verkoopautomaat, die op een aantal klantlocaties is geïnstalleerd. De machine heeft niet alleen tot gevolg dat de uitrusting gemakkelijker verkrijgbaar voor werknemers is (en het waarschijnlijker is dat zij de uitrusting zullen dragen). De machine kan er ook voor zorgen dat de juiste PPE voor het werk wordt uitgereikt en het gebruik ervan wordt bijgehouden. Dit voorkomt onnodige verspilling door te eisen dat werknemers zich met hun naam badge bij de machine registreren. Samen met de know-how en het advies van ERIKS op het gebied van veiligheid kan dit klanten helpen ervoor te zorgen dat de veiligheid van hun werknemers is gegarandeerd, terwijl ook op kosten wordt bespaard.



VN-DOEL



VN-DOEL



MATERIAL TOPIC



/OP EEN EMISSIEMISSIE

Ontsnappende gassen en dampen uit afsluiters zijn een belangrijke kwestie in de petrochemische industrie. Volgens de Environmental Protection Agency is meer dan 60% van de emissie van vluchtige organische stoffen afkomstig uit afsluiters, wat deze onderdelen tot een van de grootste veroorzakers van luchtvervuiling maakt. De API 624-standaard is geïntroduceerd om te proberen deze emissies uit afsluiters en andere drukapparatuur te verminderen. Dit vereist dat lekkage wordt beperkt tot niet meer dan 100 ppm met gebruik van de API 622-gecertificeerde pakking (een voorwaarde van API 624). Deze specifieke pakking is bestand tegen temperaturen tussen -29 °C en +538 °C.

In september 2016 werd het Smith-afsluitermerk in de VS, dat wordt gemaakt door de ERIKS-dochteronderneming Newdell, API 624-gecertificeerd.

De nieuwe certificering houdt in dat Smith-afsluiters niet alleen voldoen aan de nieuwste standaard maar ook meer dan voldoen aan de eisen van de klant – en hun aandeel leveren om de industriële omgeving milieuvriendelijker te maken.

De wereld rond in 80 dagen - zonder brandstof



/ KAN DE TOEKOMST VAN MOBILITEIT ELEKTRISCH ZIJN? STUDENTEN VAN DE TECHNISCHE UNIVERSITEIT VAN EINDHOVEN DENKEN VAN WEL. ZIJ WILDEN DIT BEWIJZEN MET HET STORM-PROJECT: HET ONTWERPEN, BOUWEN EN RIJDEN MET 'S WERELDS EERSTE ELEKTRISCHE TOERMOTOR.

De STORM-uitdaging was ten eerste bedoeld om twee motorfietsen te ontwikkelen die grote hoeveelheden gemakkelijk oplaadbare energie konden opslaan. Het STORM Pulse-prototype werd verder ontwikkeld tot de STORM Wave, die gebruikmaakt van een verwisselbaar, modulair accupack dat maar liefst 2592 accucellen bevat. ERIKS Electrical & Mechanical Drives produceerde vier aluminiumpoelies (twee voor elke motor), met een precies bewerkte groef voor de riemaandrijving. ERIKS Sealing & Polymer Technology

sponsorde een accupack dat goed was voor honderden kilometers. Na meer dan twee jaar ontwikkeling maakte de studenten de STORM Wave-rit van 23.000 kilometer rond de wereld, in 80 dagen, zonder plaatselijke emissies. De STORM World Tour startte op 14 augustus 2016 in het stadscentrum van Eindhoven. Daarna werd over land 23.000 kilometer afgelegd: via Duitsland, Oostenrijk en Bulgarije naar Turkije, vervolgens door Centraal-Azië vanaf Iran naar Turkmenistan, Oezbekistan, Kazachstan, Kirgizië en China. Na

/Tijdens de gehele reis heeft STORM geen fossiele brandstoffen verbruikt en nul emissies uitgestoten

vervoer door de lucht maakte het team een toer van 30 dagen naar de Verenigde Staten vanaf de staat Washington naar Californië, zuidwaarts naar New Mexico en Texas en daarna weer noordwaarts naar Missouri, Indiana, Ohio, Pennsylvania, Maryland en New York. Precies 80 dagen later, op 2 november 2016, kwamen de motorfiets en het team weer veilig terug op de campus van de Technische Universiteit van Eindhoven. Door bedrijven, huishoudens en onderwijsinstellingen te betrekken bij het opladen van de

accu's, deelde het team de ervaring van elektrische mobiliteit met de hele wereld door hierbij het wereldwijde STORM GRID-netwerk van inpluglocaties te creëren. Tijdens de gehele reis heeft STORM zijn accu's alleen opgeladen met gebruik van het bestaande elektriciteitsnet, geen fossiele brandstof verbruikt en nul emissies uitgestoten. De reis van de studenten bewijst dat door duurzaamheid onze impact altijd positief kan zijn. ERIKS is er trots op een rol te hebben gespeeld in deze reis. ■

FEITEN EN CIJFERS VAN STORM WAVE

-  **Accupack:** 28,5 kWh
-  **Bereik:** 380 kilometer tussen oplaadsessies
-  **Tijd voor "tanken":** verwisseling van accu duurt slechts zeven minuten
-  **Gereden afstand per dag:** 500 km
-  **Totaal afgelegde afstand:** 23.000 km
-  **Benodigde tijd:** 80 dagen
-  **Emissies:** nul



VN-DOEL



VN-DOEL



VN-DOEL

All-round verbetering in condenspotstations

EEN VAN DE BELANGRIJKSTE ONDERDELEN VAN HET BANDENFABRICAGE-PROCES IS DE VULKANISATIE VAN RUBBER. ALS DEZE STAP NIET CONFORM DE JUISTE KWALITEIT WORDT UITGEVOERD, DAN HEEFT DIT DIRECT INVLOED OP DE KWALITEIT EN PRESTATIES VAN HET AFGEWERKTE PRODUCT. TOEN EEN TOONAANGEVENDE BANDENFABRIKANT IN CHINA PROBLEMEN ONDERVOND MET HET VULKANISATIEPROCES RIEPEN ZIJ DAAROM DE HULP IN VAN ERIKS-BEDRIJF ECONOSTO CHINA OM DE OORZAAK VAN HET PROBLEEM TE VINDEN EN EEN OPLOSSING TE BEDENKEN.



VN-DOEL



VN-DOEL

MATERIAL
TOPICMATERIAL
TOPIC

Bij vulkanisatie wordt stoom gebruikt om de juiste temperatuur te bereiken om het proces uit te voeren. Met 192 vulkanisatieprocessen in bedrijf verbruikte de bandenfabrikant een grote hoeveelheid stoom, maar werd er ook erg veel van verspild. Dit was te wijten aan het ontwerp van het systeem dat was voorzien van geregelde aan/uit afsluiters die de kostbare open stoom

verspilden. Tegelijkertijd werd in de persen condensaat opgebouwd wanneer de afvoerafsluiters van het systeem werden gesloten. Dit leidde tot inefficiëntie in het proces aangezien condensaat minder energie heeft dan stoom.

EFFECTIEVE OPLOSSING

Na een grondige evaluatie van het systeem en een beoordeling van het

probleem werd door Econosto China een effectieve oplossing ontworpen en technisch uitgevoerd. De engineers van Econosto ontwierpen een condenspotstation met een zogenoemde gesloten vlottercondenspot. Met dit apparaat wordt condensaat afgevoerd in plaats van dat het de persen binnenkomt, maar tegelijkertijd wordt voorkomen dat stoom ontsnapt, dus alle energie wordt afgegeven aan de persen.

**/€ 950.000
per jaar
bespaard op
stoomkosten**

Het resultaat was een drievoudig succes. Ten eerste werd voor het bedrijf een besparing van circa **€ 950.000** per jaar op stookkosten gerealiseerd. Ten tweede werd de productiekwaliteit verbeterd doordat de integriteit van het vulkanisatieproces werd behouden. En ten derde werden de emissieniveaus van CO₂ uit de installatie verminderd. De fabrikant was dus zeer verheugd over deze all-round verbetering. ■

/HYDRAULICA HOUDT DE MODERNE WERELD IN BEWEGING, VAN DE AANDRIJVING VAN INDUSTRIËLE APPARATUUR TOT HET OMHOOG EN OMLAAG BEWEGEN VAN DE STOEL VAN JE TANDARTS. MAAR ONDANKS DE BIJNA UNIVERSELE TOEPASSING VAN DE TECHNOLOGIE IS HET GEBRUIK VAN VEILIGE HYDRAULISCHE WERKMETHODEN NIET WIJDVERBREID ONDER ENGINEERS. ERIKS DEELT ZIJN KENNIS MET KLANTEN OM EEN BIJDRAGE TE LEVEREN AAN DE VERMINDERING VAN HET AANTAL ONGEVALLLEN.

Bij ERIKS UK loopt met groot succes al een aantal jaar een cursus die als onderwerp de veilige installatie en het veilige onderhoud van hydraulische slangconstructies heeft. Het voorbeeld inspireerde ERIKS en de handelsorganisatie FEDA om de cursus in Nederland te introduceren, waar elk jaar gemiddeld vijf ernstige ongevallen worden gerapporteerd. De

cursus is beschikbaar voor elk bedrijf dat met hydraulica werkt.

FEDA-CERTIFICAAT

In de eendaagse cursus worden voor demonstratiedoelinden ERIKS-producten gebruikt. Wat deelnemers leren over veilig werken met hydraulica is echter niet beperkt tot de producten van ERIKS. Aan het eind van de dag vertrekken zij met

een door de industrie erkend FEDA-certificaat.

DE KRACHTEN AAN HET WERK

De productspecialisten van ERIKS leggen uit: "Het begint met een basisbegrip van de materialen waarmee je werkt. Daarom besteden wij tijdens de cursus veel tijd aan het onderzoeken van de verschillende soorten slangen en appendages: hoe

je deze moet gebruiken en belangrijker, hoe je deze niet moet gebruiken! Het is serious business: binnen hydraulische engineering ontwikkelen zich grote krachten waarmee in een groot aantal agressieve toepassingen materialen worden gemanipuleerd. Aangezien technici zich vaak dicht in de buurt van deze krachten bevinden, moeten zij serieuze maatregelen treffen om

/De cursus is gericht op vergroting van het veiligheidsbewustzijn

zich tegen ernstig letsel te beschermen." De cursus is erop gericht het veiligheidsbewustzijn te vergroten en professionalisme te stimuleren. ERIKS en veel andere gerenommeerde bedrijven in Nederland op dit gebied zijn van mening dat dit ten goede komt aan iedereen die in deze industrie werkzaam is. ■



VN-DOEL



MATERIAL TOPIC

Kennis delen over hydraulische veiligheid



Laat de waterkracht stromen

/ DE WATERKRACHTCENTRALE GRANDE DIXENCE IN ZWITSERLAND GENEREERT

GENOEG KILOWATTUUR AAN ELEKTRICITEIT OM TE VOORZIEN IN HET GEMIDDELDE JAARLIJKSE VERBRUIK VAN 400.000 HUISHOUDINGEN. MAAGTECHNIC AG – EEN ERIKS-BEDRIJF – HEEFT ZIJN AANDEEL GELEVERD OM ERVOOR TE ZORGEN DAT DE ELEKTRICITEIT GELEVERD BLIJFT.

De stuwdam en krachtcentrale Grande Dixence werd na een bouw van elf jaar uiteindelijk in 1961 in gebruik genomen. Toen de hulp van Maagtechnic AG werd ingeroepen, waren de smeersystemen voor de aslagers van de 17MW-opslagpompconstructie dus meer dan 50 jaar oud.

Maagtechnic, die was geïnstrueerd om vervangingen te ontwikkelen, werd geconfronteerd met de uitdaging om systemen te ontwerpen die niet alleen geschikt waren voor de milieu-omstandigheden van 2365 m boven zeeniveau, maar ook voor de massa en functie van de oude systemen. Honderd procent betrouwbaarheid was van essentieel belang omdat een

storing in de smeermiddeltoevoer tot volledige stilstand van de machines zou kunnen leiden. Er werden voor de smering in een periode van twee jaar in totaal drie power packs van Maagtechnic AG in gebruik genomen. De eerste van de innovatieve smeereunits heeft een oliedebiet van 220 liter per minuut en de andere twee een snelheid van

/100% betrouwbaarheid was van essentieel belang

180 liter per minuut. De systemen worden gevoed door een corrosiewerende olietank met een volume van 1000 liter. Met de nieuwe smeersystemen kunnen de vier turbines van de installatie nu verder gaan met de levering van een hoeveelheid waterkracht die gelijk is aan de output van een kerncentrale – hopelijk nog eens minimaal 50 jaar. ■

Samenwerken voor veilig drinkwater



Waterzuiveringsinstallatie in Amersfoort

/ EEN AANTAL INTERNATIONALE BEDRIJVEN HEEFT DE KRACHTEN GEBUNDELD MET ERIKS OM HET WATERLEIDINGSSYSTEEM IN NEDERLAND TE MODERNISEREN.

Traditioneel worden handmatig bediende afsluiters gebruikt om gedeelten van het waterleidingnetwerk af te sluiten. De afsluiters worden normaliter bediend door werknemers van het waterleidingbedrijf, maar kunnen in een noodgeval worden gebruikt door de brandweer.

Onbevoegd, vaak onjuist, gebruik (bijvoorbeeld tijdens wegwerkzaamheden) is niet ongebruikelijk. Dit kan waterverspilling tot gevolg hebben, of in het ergste geval zelfs vervuiling en infectie van drinkwater. Bovendien is de handmatige bediening van afsluiters een tijdrovend proces.

Toen een groot drinkwaterbedrijf in Nederland op zoek was naar een systeem waarmee op afstand pijpafsluiters konden worden bediend en bewaakt, benaderden zij ERIKS-bedrijf en toonaangevende afsluiterleverancier Econosto, waar engineer Ronald Gerdes zich verdiepte in de kwestie.

Ronald werkte samen met het drinkwaterbedrijf en anderen aan de ontwikkeling van de ELOVAL-afsluiter, die is uitgerust met een module om te bewaken of de afsluiter gesloten of geopend is en hoe ver deze geopend is. Opening of sluiting activeert de module en de informatie wordt verzonden naar een centrale regelkamer.

De locatie was ondergronds zonder stroomvoorziening voor een schakelaar en gegevens waren moeilijk te verzenden. Daarom werd het Long Range Radio (LoRa)-netwerk gebruikt. Dit netwerk heeft een

ultralaag energieverbruik, maar een bereik van 2,5 - 15 km voor het uitwisselen van incidentele kleine hoeveelheden eenvoudige gegevens tussen objecten en systemen: zoals "aan/uit" of "bezet/vrij".

Aangezien er geen permanente internetverbinding is vereist, kan de accu die voeding geeft aan de ELOVAL-afsluiter 15 jaar meegaan.

REGISTRATIE VAN ALLE VERANDERINGEN

Deze communicatiemogelijkheid houdt in dat de ELOVAL-afsluiter geautoriseerde en ongeautoriseerde bediening kan

registreren. Alle veranderingen worden geregistreerd in een database, zodat er een duidelijk overzicht van de afsluiterstatus is.

Deze grote hoeveelheid informatie maakt het ook mogelijk vooraf een waarschuwing te krijgen als onderhoud nodig is (preventief onderhoud), zodat verstoringen, uitval en gevaarlijke situaties tot een minimum worden beperkt.

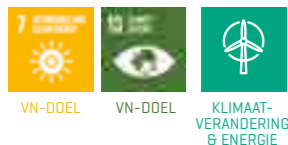
Een internationaal telecommunicatiebedrijf is betrokken bij connectiviteit voor het project en een specialist op het gebied van enterprise application software coördineert de implementatie van de software. Diverse disciplines binnen ERIKS

hebben samengewerkt aan de testinstallatie: Econosto Capelle aan den IJssel, de IT-afdeling van het Group Head Office van de ERIKS-groep, ERIKS Aandrijftechniek Schoonhoven voor de elektronica en de ERIKS-divisie Industrial Plastics voor de kunststof componenten.

Het proof of concept is nu gepresenteerd aan het drinkwaterbedrijf en is gereed voor interne tests. Indien deze succesvol zijn, kan het uiterst innovatieve systeem worden ontwikkeld voor gebruik, en kunnen mensen wereldwijd profiteren van de voordelen op het gebied van duurzaamheid, **waaronder laag energieverbruik en grotere openbare veiligheid** ■



MATERIAL
TOPIC



/ GEEN ENKELE KLANT NEEMT ONS ADVIES OVER VERMINDERING VAN EMISSIES EN ENERGIEVERBRUIK SERIEUS ALS WIJ NIET KUNNEN LATEN ZIEN DAT WIJ ZELF STAPPEN ONDERNEMEN OM DIE DOELSTELLINGEN IN ONS EIGEN BEDRIJF TE REALISEREN. OM DIE REDEN IS KLIMAATVERANDERING & ENERGIE EEN VAN DE ONDERWERPEN IN ONZE MATERIALITEITSANALYSE.

Het zijn niet alleen klanten die van ons verwachten dat wij het goede voorbeeld geven. In overheidsinitiatieven en het Akkoord van Parijs 2015 wordt van verantwoordelijke bedrijven verwacht dat zij alles doen wat zij kunnen om hun emissies en verbruik te beperken of te verminderen. En aangezien energie een prijskaartje heeft, komt vermindering van het gebruik financieel gezien ook direct ten goede aan ons bedrijf. Energieverbruik en bepaalde emissies zijn natuurlijk een onvermijdelijke voorwaarde voor

onze activiteiten. Wij moeten daarom al het mogelijke doen om deze te verminderen tot nul of bijna nul voor zover dat praktisch mogelijk is. Water en afval zijn geen material topics, maar desalniettemin moeten wij relevante gegevens verzamelen en stappen ondernemen om het waterverbruik en de afvalproductie te verminderen.

KAMPIOENEN VAN DE ZAAK

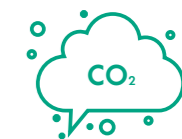
Alle mensen bij ERIKS zijn in meer of mindere mate verantwoordelijk voor ons energieverbruik en emissies. Wij gebruiken allemaal onze gebouwen, verwarming en

stroom voor hulpmiddelen als IT. Velen van ons gebruiken auto's om naar en van het werk te reizen. Wij kunnen dus allemaal ons steentje bijdragen aan vermindering, bijvoorbeeld door met de trein of fiets naar het werk te gaan. Onze Sustainability Champions (ondersteund door facility management) zijn er om de weg te wijzen met initiatieven en advies en met de verzameling en rapportage van gegevens om de effectiviteit van onze inspanningen aan te tonen. Wij hebben onlangs ons Reporting Guidance Document en onze Data

Collection Forms vernieuwd om onze resultaten nauwkeuriger te maken, rekening houdend met de vele lessen die wij hebben geleerd sinds wij meer dan achttien maanden geleden voor het eerst gegevens begonnen te verzamelen. Idealiter zou 2015 het jaar van onze nulmeting zijn. Maar omdat wij alleen CO₂-emissies en geen CO₂-equivalente emissies hebben geregistreerd, werd 2016 de basis voor de nulmeting. Er zijn dus onvoldoende gegevens beschikbaar om kwantificeerbaar te kunnen rapporteren over de voortgang.

EERSTE STAPPEN NAAR SUCCES

Ondanks het gebrek aan veelomvattende gegevens kunnen wij uit de geïmplementeerde initiatieven en toonaangevende indicatoren opmaken dat voortgang is geboekt. Een voorbeeld is te vinden in Nederland, waar ERIKS totale koolstofneutraliteit heeft bereikt door een combinatie van verminderd brandstofverbruik, lagere emissies en de aankoop van koolstofcompensaties voor resterende emissies. Wij kijken er naar uit om in de komende maanden en jaren vergelijkbare successen te kunnen melden, dankzij de inspanningen van alle medewerkers. ■



TIJDENS 2016 HEBBEN WIJ ALS GEVOLG VAN ONZE ACTIVITEITEN

29.938
TON CO₂ GEPRODUCEERD



MEER DAN
50%

VAN ONZE ELEKTRICITEIT IS GEKOCHT UIT HERNIEUWBARE BRONNEN

**Ons eigen huis
op orde brengen**





VN-DOEL



VN-DOEL

MATERIAL
TOPIC

/OVERGESCHAKELD OP ELEKTRICITEIT

Er zijn 900 miljoen voertuigen op deze wereld en de verwachting is dat dit aantal binnen tien jaar zal zijn gegroeid tot meer dan een miljard. De meeste van deze voertuigen rijden momenteel op fossiele brandstoffen en deze raken uitgeput. Wij moeten daarom nog zorgvuldiger op zoek gaan naar alternatieven zoals elektrische auto's die kunnen worden aangedreven door elektriciteit die is opgewekt door alternatieve en duurzame hulpbronnen zoals wind en zonne-energie.

Rijden in een elektrische auto draagt niet alleen bij aan een oplossing voor de kwestie inzake fossiele brandstoffen en de hieruit resulterende CO₂-emissies, maar kan ook oplossingen bieden voor andere milieuproblemen. Elektrische auto's produceren bijvoorbeeld geen stikstofoxiden/deeltjes en maken minder lawaai. Dit alles maakt deze auto's in het bijzonder geschikt voor drukke routes en stadscentra. Wij zijn er trots op te melden dat in Nederland, waar al 40.000 auto's rijden die volledig of gedeeltelijk elektrisch zijn, twee leden van onze management board in een dergelijke auto rijden.



/DUURZAAM RIJDEN DOOR ZITTEN

Wist je dat zo iets eenvoudigs als je lichaamshouding tijdens het rijden een effect kan hebben op je rijstijl? Sommige van onze collega's weten dit nu, nadat zij in het kader van ons veiligheidsbeleid hebben deelgenomen aan een testprogramma dat veiliger en efficiënter rijden stimuleert. Met een interactieve applicatie en e-learningmodules die zijn ontwikkeld door een specialistisch bedrijf, hebben meer dan 25 ERIKS-vrijwilligers onder meer ontdekt dat je rijkhouding, het gebruik van spiegels en weersomstandigheden het rijden beïnvloeden. Een paar eenvoudige veranderingen van het rijgedrag kunnen leiden tot minder ongevallen, minder boetes en een lager brandstofverbruik. Tot dusver zijn de vrijwilligers zeer positief en zodra de test is voltooid, zullen de resultaten worden geëvalueerd met het ERIKS-management om te bepalen of het programma onder een breder publiek kan worden uitgerold.



/DUURZAAM REIZEN NAAR GROUP HEAD OFFICE

ERIKS Group Head Office is in december 2016 verhuisd van Alkmaar naar het stadscentrum van Utrecht, op slechts vijf minuten loopafstand van het Centraal Station. Vanaf deze locatie vertrekken elke vijftien minuten treinen naar alle belangrijke steden in Nederland, en de meeste werknemers gebruiken nu het openbaar vervoer om naar en van het werk te reizen.

De gemiddelde CO₂-uitstoot per passagier in Nederland is 75% lager voor treinen dan voor auto's. De werknemers van het hoofdkantoor van de groep leveren dus hun aandeel om de CO₂-uitstoot te verminderen.

/De meeste medewerkers van Group Head Office gebruiken nu het openbaar vervoer om naar en van hun werk te reizen



/EEN SCHONE LEI (OF DRIE)

ERIKS België heeft drie nieuwe Nissan Leaf-poolauto's aan het wagenpark toegevoegd. Deze duurzame elektrische auto's zijn te vinden in de filialen van ERIKS in Hoboken, Asse en Mol. Op de ERIKS-locaties in Antwerpen en Jumet zijn extra oplaadstations beschikbaar. Het gebruik van poolauto's draagt bij aan het doel van ERIKS België om in 2020 een brandstofverbruik te bereiken dat met 10% is gedaald.

Het goede voorbeeld in energie-efficiency

/De inspanningen en successen van ERIKS Nederland vormen voor de bedrijven in de ERIKS-groep nu wereldwijd een blauwdruk voor duurzaamheid



/ ERIKS NEDERLAND IS EEN VAN DE WEINIGE NEDERLANDSE BEDRIJVEN DIE ISO 50001 GECERTIFICEERD ZIJN. NIET ALLEEN BESCHIKKEN ZIJ OVER DE KNOW-HOW OM ANDERE BEDRIJVEN TE ADVISEREN OVER HUN ENERGIEBEHEERMETHODEN EN EMISSIES, MAAR ZIJ HEBBEN NU OOK HET BEWIJS VAN EXPERTISE IN HANDEN.

ERIKS Nederland heeft als doel het energieverbruik in 2020 met 20% te verminderen en vond het daarom noodzakelijk dat binnen het bedrijf een effectief energiebeheersysteem werd geïmplementeerd. Extra voordeel daarvan zou ook zijn dat het bedrijf kan aantonen in staat te zijn om voor klanten een milieugerelateerde besparing te realiseren. Het doel van ERIKS totaal is 20 miljoen per jaar. Het nieuwe systeem beheert en regelt

het energieverbruik met monitoring en rapportage van het gebruik, zodat niet alleen de voortgang op weg naar het doel voor 2020 wordt gedemonstreerd, maar dat hiermee ook verdere verbeteringen in het energieverbruik worden gestimuleerd. Deze bewezen expertise demonstreert dat ERIKS Nederland klanten kan adviseren die mogelijk moeite hebben met het formuleren of realiseren van hun eigen energiebesparingsdoelstellingen. In combinatie met de uitgebreide

en specialistische kennis van potentiële energiebesparingsmaatregelen – van efficiënte motors tot speciale pakkingen – is ERIKS in staat om sales op een nieuwe manier te benaderen, waarbij de nadruk wordt gelegd op duurzaamheid binnen de Total Cost of Ownership en geldbesparing voor klanten.

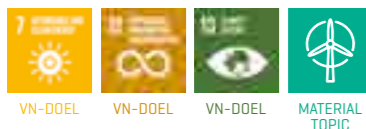
CERTIFICERING CO₂-NEUTRAAL

Aan ERIKS Nederland is niet alleen de ISO 50001-certificering toegekend, maar ook de certificering CO₂-neutraal

nadat een aantal stappen zijn ondernomen om zijn CO₂-emissies te elimineren of compenseren. Maatregelen omvatten het gebruik van 100% groene elektriciteit, gebruik van energie uit verbrand afval voor verwarming, een wagenpark met een emissieplafond voor jaarlijkse reductie van CO₂ en minder reizen door virtuele vergaderingen via het internet te houden.

Het bedrijf is momenteel ook bezig met de neutralisatie van de kleine

hoeveelheid CO₂ die het nog uitstoot, door een windenergieproject te ondersteunen in twee dorpen in Gujarat, India. Dit compenseert de emissies door vermindering van de hoeveelheid door fossiele brandstof gegenereerde elektriciteit die de dorpen anders zouden gebruiken. De inspanningen en successen van ERIKS Nederland vormen voor de bedrijven in de ERIKS-groep nu wereldwijd een blauwdruk voor duurzaamheid. ■



VN-DOEL

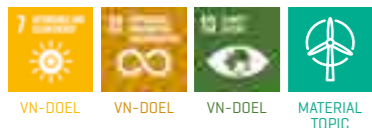
VN-DOEL

VN-DOEL

MATERIAL TOPIC

Duurzaamheid begint thuis

/ DE "THUISBASES" VAN VEEL DIVISIES EN AFDELINGEN VAN ERIKS WORDEN STEEDS DUURZAMER DOOR DE HUISHOUDELIJKE INSPANNINGEN EN INITIATIEVEN VAN ONZE COLLEGA'S. SOMMIGE IDEEËN SPRINGEN ER ECHT UIT, VAN OVERSCHAKELING OP LED-VERLICHTING TOT SCHEIDING VAN AFVAL EN VERMINDERING VAN PRINTS.



VN-DOEL VN-DOEL VN-DOEL MATERIAL TOPIC

EFFICIENCY VERBETEREN



/2020 - IN HET ZICHT VAN DE HAVEN

In oktober 2016 werd in de haven van Antwerpen de nieuwe vestiging van ERIKS België geopend. Deze vestiging onderneemt talrijke initiatieven om de duurzaamheidsdoelen van 2020 te realiseren, waaronder:

- Overall LED-verlichting
- Cradle-to-cradle-vloerbedekking
- Ergonomische bureaustoelen
- Afvalscheiding
- Uitstekende dakisolatie
- 1 printer per kantoorzone om papierverbruik te verminderen



/ SCOPE VOOR BESPARINGEN MET SKYPE

Alle ERIKS-werknemers wereldwijd worden geleidelijk aangesloten op Skype for Business, te beginnen met het Group Head Office in Utrecht. Het resultaat zal niet alleen betere communicatie zijn, maar ook grotere duurzaamheid. Skype for Business is een uiterst snelle en effectieve communicatietool, die het mogelijk maakt om onmiddellijk te zien of een collega online, bezig of in een vergadering is. Je kunt iemand een bericht van één regel sturen en onmiddellijk antwoord ontvangen als hij of zij beschikbaar is. Het delen van documenten op het scherm is eenvoudig, net zoals het houden van videoconferenties, en het systeem is bovendien veilig en betrouwbaar. E-mails worden tien jaar lang bewaard en vereisen grotere servercapaciteit wat een hoger energieverbruik tot gevolg heeft, maar voor Skype for Business geldt dit niet. Met deze oplossing is er ook minder behoefte aan reizen, met minder energieverbruik en emissies als positief neveneffect.

De schaalbaarheid van deze oplossing betekent dat het systeem met ERIKS mee groeit terwijl ons bedrijf zich ontwikkelt en het positieve effect op de duurzaamheid houdt in dat deze oplossing bijdraagt aan onze doelstelling voor 2020 om CO₂-emissies te verminderen.

/METEN IS WETEN

De BITC Environment Index is een online enquête die van een bedrijf alle aspecten op het gebied van het beheer en de prestaties op milieugebied meet, zodat vergelijkingen kunnen worden gemaakt met andere soortgelijke activiteiten. ERIKS UK nam voor het eerst deel in 2016 en scoorde in het bijzonder goed op het gebied van bedrijfsstrategie en -beheer. Resultaten op andere gebieden, zoals onthulling over milieuprestaties en nauwere betrekkingen met leveranciers, hebben ons geholpen mogelijkheden voor verbetering vast te stellen. Deze vormen nu onderdeel van onze strategische doelen en bieden een uitstekend startpunt voor onze activiteiten in het komende jaar.



ERIKS-locatie in Erie, VS:

Elektriciteitskosten YTD 2015:
\$ 20.421

2016 Elektriciteitskosten YTD:
\$ 8.237



/VERMINDERING VAN ENERGIEKOSTEN IN ERIE, VS

In november 2015 werd door de Erie-locatie van ERIKS-bedrijf Lewis-Goetz met de eigenaar van het gebouw een overeenkomst getekend om deel te nemen aan een energiebesparingsprogramma. Het programma, geleid door First Energy's Pennsylvania Utilities, omvatte de vervanging van alle magazijnverlichting door hoogefficiënte LED-lampen die werden aangesloten op bewegingssensors.

Het resultaat is een vermindering van 50% van de totale energiekosten en een vermindering van 59% van de elektriciteitskosten. De Erie-locatie van Lewis-Goetz profiteert volledig van de maandelijkse besparingen op elektriciteit omdat de eigenaar de volledige kosten van het project droeg.

De totale investering [minus korting] was \$13.904 en de besparingen dit jaar tot nu toe bedragen \$12.184. Binnen slechts één jaar werd de investering terugverdiend.

/GENOMINEERD VOOR WELZIJN

De ERIKS UK Global TRI2015 Wellbeing Challenge is genomineerd door de meest prestigieuze bedrijven die verantwoord ondernemen.

De Responsible Business Awards zijn opgezet door het Responsible Business Network van de organisatie Business in the Community van ZKH de Prins van Wales. Het doel van de Awards is om bedrijven te eren die een belangrijk verschil maken doordat zij actie ondernemen om hun plaatselijke gemeenschap te verbeteren of door milieuproblemen aan te pakken.

De nominatie van de 2016 Awards werd aangekondigd tijdens de jaarlijkse Responsible Business Week (18-22 april), die de positieve bijdrage van bedrijven aan de samenleving belicht. Van 297 kandidaten werden er 103 genomineerd en werd aan nog eens 82 opnieuw erkenning gegeven voor de voortdurende invloed van hun programma op het gebied van verantwoord ondernemen.



VN-DOEL



MATERIAL TOPIC

/Het resultaat van aanzienlijke planning en hard werken



VN-DOEL

VN-DOEL

MATERIAL TOPIC



Onze HR-collega's van ERIKS België en ERIKS Nederland.

/ ERIKS STREEFT NAAR HET ALLERBESTE BIJ ALLES WAT WIJ DOEN, TEN GUNSTE VAN ONZE MEDEWERKERS, KLANTEN EN AL ONZE ANDERE STAKEHOLDERS. ERKENNING VAN ANDEREN VOOR ONZE INSPANNINGEN IS ECHTER EEN EXTRA BONUS. DIT BEWIJST DAT WIJ DE JUISTE STAPPEN NEMEN OM TE BOUWEN AAN EEN BEDRIJF DAT ALTIJD MEER DOET OM EFFICIENCY TE VERBETEREN, VERANDERING TE STIMULEREN EN DE SAMENLEVING TE VERSTERKEN.

Prijzen en verdragen

/BEKROOND VOOR SERVICE, BESPARINGEN EN OPLOSSINGEN

Festo is een internationale specialist in automatisering van motion control. De Festo Service Dealer Award is toegekend aan ERIKS omdat zij ten aanzien van het gebruik van perslucht met succes energie en geld van klanten wisten te besparen door diverse projecten op het gebied van energiebesparingsoplossingen te realiseren.

Gekwalificeerde ERIKS Service Engineers voeren niet alleen onderzoeken uit op het gebied van energiebesparing en meten niet alleen lekkages en luchtkwaliteit, maar kunnen ook de benodigde reparaties uitvoeren die door de onderzoeken zijn geïdentificeerd. Zij consulteren zo nodig ook het Festo ESS-team voor aanvullend deskundig advies en support.

ERIKS heeft voor klanten een groot aantal projecten uitgevoerd waarin persluchtlekkages werden gemeten en gerepareerd, wat tot besparingen van vele duizenden euro's heeft geleid. Festo heeft zijn Service Dealer Award toegekend aan ERIKS omdat zij onder de indruk zijn van het aantal en de uitvoering van de projecten en van de producten en diensten met toegevoegde waarde die worden geleverd.



VN-DOEL



VN-DOEL



MATERIAL TOPIC



MATERIAL TOPIC



/DE PERFORMANCE EXCELLENCE GAAT VERDER

Voor het derde achtereenvolgende jaar heeft ERIKS West, een divisie van ERIKS Seals and Plastics, Inc. in Noord-Amerika, een Silver Performance Excellence Award ontvangen van The Boeing Company. Boeing reikt deze prijs elk jaar uit als erkenning voor leveranciers die elk jaar van oktober tot en met september een superieur prestatieniveau hebben bereikt. ERIKS West heeft deze nieuwste award van Boeing binnengehaald door tijdens de gehele beoordelingsperiode een samengestelde prestatie op Silver-niveau te handhaven en was één van de slechts 402 leveranciers die deze status hebben bereikt. Het winnen van deze Boeing-prijs voor het derde jaar op rij vervult het ERIKS West-team met grote trots. De prijs toont aan dat wij veel waarde hechten aan partnerschappen met onze klanten. Wij zullen continue blijven bouwen aan sterke betrekkingen met onze klanten door hen, samen met ongeëvenaarde technische ondersteunings- en logistiekdiensten, een breed scala aan componenten te bieden.

/OFFICIEEL EEN TOP EMPLOYER

ERIKS is wederom uitgeroepen tot Top Employer, vanwege het feit dat de betrokkenheid en ontwikkeling van werknemers bij ons op hoog niveau staat. De Top Employer Certification voor Nederland, België en het Verenigd Koninkrijk is toegekend door het Top Employers Institute, dat erkenning geeft aan top performers in Human Resources. ERIKS was geclassificeerd voor werkomstandigheden, training en ontwikkeling, carrièreontwikkeling en cultuurmanagement. Deze prijs is een beloning voor de uitstekende ondersteuning die onze werknemers krijgen via ons Employee Assistance Program en via de training en ontwikkeling die zij krijgen – niet alleen om hun vaardigheden te ontwikkelen maar ook om ervoor te zorgen dat hun persoonlijke groei in overeenstemming is met de groei van het bedrijf. De erkenning is het resultaat van aanzienlijke planning en hard werken [zie pag. 24-25]. Dit heeft geleid tot onze toonaangevende HR- en arbeidsvoorwaardenstructuur en communicatiekanalen die ervoor zorgen dat alle werknemers de doelstellingen van ons bedrijf begrijpen en zich verbonden voelen met het ERIKS-team.

Over het rapport

INHOUDSINDEX

NAAM VAN DE ORGANISATIE	ERIKS
ACTIVITEITEN, MERKEN, PRODUCTEN, DIENSTEN	Pagina 6-9, bezoek ook https://eriks.com/en/about-eriks/suppliers/ https://eriks.com/en/about-eriks/brands/
LOCATIE VAN HOOFDVESTIGING	Utrecht
LOCATIE VAN OPERATIES	Pagina 6
EIGENDOM EN RECHTSVORM	Naamloze vennootschap
AFZETMARKTEN	Pagina 6-9
SCHAAL VAN DE ORGANISATIE	Pagina 6 en pagina 65
SUPPLY CHAIN	Pagina 6-9
VOORZORGSPRINCIPE/BENADERING	ERIKS hanteert een evenwichtige benadering ten aanzien van de economische, sociale en milieugerelateerde gevolgen wanneer beslissingen worden genomen over investeringsvoorstellen.
EXTERNE INITIATIEVEN	In 2017 zal ERIKS voor zijn wereldwijde operaties als ondertekenaar en lid deelnemen aan het UN Global Compact.
VERKLARING VAN SENIOR BELEIDSVORMER	Pagina 4
OVERZICHT VAN GROEPEN STAKEHOLDERS	Pagina 14-17
COLLECTIEVE ARBEIDSOVEREENKOMSTEN	Wereldwijd valt 35% van de werknemers onder collectieve arbeidsovereenkomsten.
STAKEHOLDERS IDENTIFICEREN EN SELECTEREN	Pagina 14-17
BENADERING TEN AANZIEN VAN BETROKKENHEID VAN STAKEHOLDERS	Pagina 14-17
BELANGRIJKE ONDERWERPEN EN AANDACHTSPUNTEN	Pagina 14-17
OVERZICHT VAN MATERIAL TOPICS	Pagina 10-13
RAPPORTAGEPERIODE	1 januari 2016 tot en met 31 december 2016
DATUM VAN MEEST RECENTE RAPPORT	December 2015
RAPPORTAGECYCLUS	Jaarlijks
CONTACTPERSOON VOOR VRAGEN	Mevrouw Robyn Bradley, Group Sustainability Manager, sustainability@eriks.com



INFORMATIE OVER WERKNEMERS EN ANDERE MEDEWERKERS

TOTAAL AANTAL TIJDELIJKE MEDEWERKERS OP BASIS VAN GESLACHT (VOLTijdSEQUIVALENT EINDE JAAR 2016)

Geslacht	Tijdelijk
Mannelijk	227
Vrouwelijk	59

TOTAAL AANTAL MEDEWERKERS OP BASIS VAN ARBEIDSCONTRACT PER REGIO (VOLTijdSEQUIVALENT EINDE JAAR 2016)

Regio	Fulltime	Parttime	Tijdelijk
Regio 1: VK & Ierland	1691	58,9	55,3
Regio 2: Nederland, België, Frankrijk	1828	312,7	84,5
Regio 3: Duitsland, Zwitserland, Denemarken, Oost-Europa	1159	94,5	44
Regio Noord-Amerika	1554	20	25,7
Fabricage eigen-merkproducten	413	4,9	32,2
Internationale projecten	99	7,1	0,3
Zuidoost-Azië	213	0	0
ZaMRO	22	5	0
Holding	57	4,8	0

TOTAAL AANTAL MEDEWERKERS OP BASIS VAN TYPE ARBEIDSCONTRACT OP BASIS VAN GESLACHT (HOOFDEN EINDE JAAR 2016)

Geslacht	Fulltime	Parttime	Totaal
Mannelijk	5518	270	5788
Vrouwelijk	1212	463	1675



MILIEUGERELATEERDE GEGEVENS

WATERONTTREKKING FISCAAL JAAR 2016							
	Totaal ERIKS	Europa regio 1 (VK en Ierland)	Europa regio 2 (Continental Europa West)	Europa regio 3 (Continental Europa Oost)	ERIKS Noord-Amerika	Zuidoost-Azië	
Oppervlaktewater (incl. moerasgebieden, rivieren, meren en oceanen)	M ³	-	-	-	-	-	-
Grondwater	M ³	410	-	-	410	-	-
Verzameld en opgeslagen regenwater op basis van organisatie	M ³	-	-	-	-	-	-
Afvalwater van een andere organisatie	M ³	-	-	-	-	-	-
Gemeentelijke waterleiding of nutsbedrijven (drinkwater)	M ³	174.935	25.450	17.392	10.939	117.951	3.203
Totale wateronttrekking	M ³	175.345	25.450	17.392	11.349	117.951	3.203



AFVAL FISCAAL JAAR 2016

TOTAAL GEVAARLIJK EN NIET-GEVAARLIJK AFVAL							
	Totaal ERIKS	Europa regio 1 (VK en Ierland)	Europa regio 2 (Continental Europa West)	Europa regio 3 (Continental Europa Oost)	ERIKS Noord-Amerika	Zuidoost-Azië	
Totaal gevaarlijk afval							
Gecomposteerd	KG	-	-	-	-	-	-
Hergebruikt	KG	-	-	-	-	-	-
Gerecycled	KG	112.438	103.998	7.998	442	-	-
Teruggewonnen	KG	995	-	995	-	-	-
Verbrand	KG	7.062	974	3.723	2.365	-	-
Stort	KG	153.701	-	-	-	153.701	-
Afgedankt via injectie in diepe ondergrond	KG	-	-	-	-	-	-
Op locatie opgeslagen	KG	-	-	-	-	-	-
Totaal gevaarlijk afval	KG	274.196	104.972	12.716	2.807	153.701	-
Totaal niet-gevaarlijk afval							
Gecomposteerd	KG	4.324	-	-	4.324	-	-
Hergebruikt	KG	61.422	-	58.626	2.796	-	-
Gerecycled	KG	3.004.581	885.809	1.115.667	806.632	196.473	-
Teruggewonnen	KG	436.897	-	436.897	-	-	-
Verbrand	KG	669.159	164.994	450.866	39.299	14.000	-
Stort	KG	676.170	3.209	-	59.572	544.304	69.085
Afgedankt via injectie in diepe ondergrond	KG	-	-	-	-	-	-
Op locatie opgeslagen	KG	-	-	-	-	-	-
Totaal niet-gevaarlijk afval	KG	4.852.553	1.054.012	2.062.056	912.623	754.777	69.085



Het Jaarlijks Duurzaamheidsrapport 2016 wordt uitgegeven door ERIKS nv - Group Head Office, Postbus 19108, 3501 DC Utrecht. Tel. +31 (0)30 36 90 100.
E-mail: sustainability@eriks.com. In het kader van duurzaamheid zijn slechts 250 Nederlandse exemplaren van het rapport gedrukt. Het is ook verkrijgbaar in een digitale versie op het ERIKS-intranet en op de website www.eriks.com. Dit rapport wordt ook gepubliceerd in het Engels, Duits en Frans. Eindredactie en design: Contenture (v/h RedactiePartners Mediagroep) - Amsterdam www.contenture.nl. Correctoren: Rachel Witsen en Peter Laan. Alle rechten zijn uitdrukkelijk voorbehouden aan ERIKS. Citeren uit deze uitgave is toegestaan, mits de bron duidelijk wordt vermeld. ERIKS is onderdeel van SHV Holdings.